

spotlight 2017**20. Festival für Bewegtbildkommunikation**

3. bis 6. Mai 2017 in Stuttgart

Die Bilanz

Stuttgart, 7. Mai 2017. Gestern nacht ging die 20. Jubiläumsausgabe des spotlight-Festivals mit der festlichen AWARD GALA in der Alten Reithalle Stuttgart zuende. Unter dem Motto CONNEXION fand die Preisverleihung erstmals zusammen mit dem Animated Com Award des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart (ITFS) statt. Die intensivierete Kooperation betont nicht nur die Synergien am Medienstandort Stuttgart. Vor allem bilden spotlight und die drei Partner ITFS, FMX. International Conference on Animation, Effects, VR, Games and Transmedia, Animation Production Day eine Veranstaltungsallianz, die in dieser Form weltweit einmalig sein dürfte. Als wichtigstes Festival für Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum bringt spotlight in dieser Vierer-Konstellation den Aspekt Kreativwirtschaft ein. Die begehrten spotlight-Awards bedeuten für ihre Gewinner zum einen wertvolle Punkte im nationalen Kreativ-Ranking. Zum anderen gewinnt der Wettbewerb besondere Relevanz durch das spannende Neben- und Gegeneinander von Publikumsabstimmung und den Wertungen der hochkarätig besetzten Fachjury, die mit Top-Kreativen wie Guido Heffels (Heimat), Matthias Spaetgens (Scholz & Friends) oder Stefan Wübbe (Kolle Rebbe) die deutsche Werber-Elite in Stuttgart zusammenführte.

Offener, humorvoller, menschlicher: Spots beziehen verstärkt Stellung

Die großen Umbrüche des vergangenen Jahres haben ihre Spuren in unserer Gesellschaft hinterlassen – auch in der Kreativszene. Haltung ist wieder gefragt und wird bewiesen. Im Wettbewerbsjahrgang 2016/17 findet man entschiedene Statements. In den Kategorien „Digitale Innovation“ und „Digitale Kampagne“ für zukunftsweisende Formate hatten Spots die Nase vorn, die gesellschaftlich Stellung beziehen – darunter die von der Agentur Heimat unterstützte #Paintback-Aktion, bei den Sprayer Hakenkreuz-Graffiti in fröhliche Cartoonmotive verwandeln, der Caritas-Spot *Keys of Hope*, bei denen Flüchtlinge anhand ihres Hausschlüssels ihre Geschichten erzählen, oder die *WhatsGerman*-App, mit der Geflohene kostenlos und unkompliziert Deutsch auf dem Handy lernen können. Auf der anderen Seite gibt es einen klaren Trend zu Selbstironie, Humor und Sympathie für das Imperfekte des Lebens. Die verbissenen Parolen aus dem „postfaktischen“ Lager kontern die Kreativen mit Menschlichkeit und der Botschaft, dass unsere Welt eben nicht schwarzweiß, sondern bunt, chaotisch und kompliziert ist. Eine Message, die bei der Fachjury ebenso gut ankam wie beim Publikum. Als Hits bei den Zuschauern erwiesen sich beispielsweise der Spot *Alles Absicht*, in dem die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) einem fassungslosen Neukunden ihre ausgefeilten Verzögerungstechniken präsentieren, oder *Everyone's Fanhansa*, der nationale Klischees durch den Kakao zieht: Britische Fußballfans werden auf einen Lufthansa-Flug umgebucht, erwarten wie immer Schlimmstes von den Deutschen – und werden angenehm überrascht.

spotlight-Festival: Begehrte Preise

Die spotlight-Awards werden traditionell in zwei Wettbewerben vergeben: **spotlight PROFESSIONALS** für die Besten der Branche und **spotlight STUDENTS** für den studentischen Nachwuchs. Innerhalb der Wettbewerbe gibt es die Kategorien TV & KINO, WEB & MOBILE, TRAILER / TEASER / TRENNER, ANIMATED COM, DIGITALE KAMPAGNE, MOBILE / APP sowie erstmals DIGITALE INNOVATION. Die Preisentscheidungen werden in allen Wettbewerben doppelt getroffen: von der Gesamtheit der live abstimmenden Zuschauer im Kino und von einer hochrangigen Fachjury aus Kreativen. Für die Teilnehmer hat sich ein Award bei spotlight schon immer ganz besonders gelohnt: Da das Festival spotlight zu dem kleinen Kreis der weltweit wichtigsten Kreativwettbewerbe zählt, bringen die Auszeichnungen Punkte im deutschen Kreativ-Ranking. Die studentischen Gold-Gewinner der Fachjury können sich zudem über ein Preisgeld freuen.

Festlicher Abschluss: gemeinsame AWARD GALA von spotlight und dem Animated Com Award

Mit der Alten Reithalle Stuttgart fand der traditionelle Festivalhöhepunkt in einem ausgesprochen glamourösen Ambiente statt. Zum ersten Mal wurde die Preisverleihung gemeinsam von spotlight und dem ITFS ausgerichtet. Bindeglied ist der **Animated Com Award** für „angewandte Animation“. Die nationalen Awards sind mittlerweile bei spotlight integriert und damit auch im Kreativ-Ranking eingeschlossen, der Animated Com Award International nach wie vor beim ITFS beheimatet. Auf der speziell auch von der Branche sehr gut angenommenen Gala hielten Staatssekretärin Petra Olschowski aus dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg sowie Oberbürgermeister Fritz Kuhn kurze Ansprachen. Beide betonten die Bedeutung der Kreativwirtschaft und der digitalen Bilder für den Medienstandort. Schließlich gilt die Region nicht nur als Hotspot für die technologischen Dienstleistungen Animation und Visual Effects. Auch die international multipel preisgekrönten Arbeiten der Studierenden an der Filmakademie Baden-Württemberg unterstreichen das kreative Potential rund um Stuttgart. Durch den Abend führte TV-Moderator **Rainer Maria Jilg** (*Planet Wissen* – ARD, *Jetzt mal ehrlich* – BR, *Rising Star* – RTL).

Das **20. spotlight-Festival** fand vom 3. bis 6. Mai 2017 in der Landeshauptstadt Stuttgart statt. Kooperationspartner ist das **24. Internationale Trickfilmfestival Stuttgart**. Mit über 80.000 Besuchern, darunter 2.500 Professionals, ist das ITFS vom 2. bis 7. Mai eine der weltweit wichtigsten Veranstaltungen für die Animationsbranche.

spotlight hat sich am Standort Baden-Württemberg zum größten Festival für Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum entwickelt und zählt zu den weltweit wichtigsten Kreativwettbewerben in den Top-Rankings von W&V und Handelsblatt sowie HORIZONT. Die Besonderheit des Festivals ist das Nebeneinander von Profi- und Nachwuchsarbeiten, die unabhängig voneinander jeweils von einer hochkarätig besetzten Fachjury und dem live abstimmenden Publikum im Saal bewertet werden. Das Festival trägt mit seinen Kategorien sowohl den klassischen Formaten Rechnung als auch sämtlichen innovativen Verbreitungsformen der Bewegtbildkommunikation – die sich insbesondere im Online-Bereich rasant entwickeln.

Verantwortlich für das spotlight-Festival zeichneten die Festivalleiter Peter Frey und Michael Preiswerk. spotlight wurde unterstützt von der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK) und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg sowie Embassy of Dreams, München, Schokolade Filmproduktion,

Stuttgart, sowie SevenOne AdFactory, Unterföhring, als Stifter des Preisgelds für den studentischen Gold-Gewinner in der Kategorie TV & KINO.

Der Animated Com Award International ist ein Wettbewerb im Rahmen des Internationalen Trickfilmfestivals Stuttgart. Künstlerischer Geschäftsführer ist Prof. Ulrich Wegenast, Dittmar Lumpf ist als Geschäftsführer für Organisation und Finanzen verantwortlich. Der Animated Com Award International zeichnet die besten internationalen animierten Werbefilme aus und ist mit € 2.500 dotiert. Preisstifter ist der Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS). Weitere Informationen: www.itfs.de

Detaillierte Presse-Informationen und Fotos: www.spotlight-festival.de

Pressearbeit: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, steller@spotlight-festival.de

Festivalbüro: Ute Wendling-Frey, Tel. 0751-36665-11, wendling-frey@spotlight-festival.de

spotlight Awards 2017 – Die Preisträger

Der Juryvorsitzende im Hauptwettbewerb spotlight PROFESSIONALS war dieses Jahr **Guido Heffels** (Heimat Berlin). **Helmut Hartl**, CEO Embassy of Dreams, München stand der Jury im Nachwuchswettbewerb spotlight STUDENTS vor. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigsten Ausbildungsstätten für Werbefilmer.

Sämtliche Gewinnerspots sind bereits auf der Homepage des Festivals zu sehen. Foto-Impressionen vom Festivalabend werden am Anfang der Woche eingestellt: www.spotlight-festival.de

Preise der Fachjury: Die Gewinner

spotlight Fachjury PROFESSIONALS TV & KINO

Gold – ex aequo

Titel: Du Lebst. Erinnerst du dich?

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: PARTIZAN GmbH

Auftraggeber: HORNBACH Baumarkt AG

Regie: Tom Noakes

Begründung: Dieser Spot der Baumarktkette Hornbach setzt auf das hohe Niveau der letzten gut 15 Jahre noch einen drauf. Dieser Spot macht Lust. Auf die ganze Bandbreite des haptischen Erlebens im Frühjahrsgarten. Will man anfangs noch schmunzeln über den Protagonisten, so möchte man am Ende niemand anders sein als er.

Titel: Lachende Pferde

Produkt: Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist

Einreicher: Grabarz & Partner

Agentur: Grabarz & Partner

Filmproduktion: Czar Film GmbH

Auftraggeber: Volkswagen AG

Regie: Bart Timmer

Begründung: Im letzten Jahr dachte man beim Namen Volkswagen primär an die Kraftstoffart Diesel. Aber dank ein paar wild gewordener tierischer Zeitgenossen war das zwischenzeitlich gar kein Thema mehr. Ja, gute Werbung kann manchmal so einfach sein.

Silber

nicht vergeben

Bronze – ex aequo

Titel: smart - Radically Open "First Date" + "Facebook"

Produkt: smart fortwo cabrio

Einreicher: BBDO Group Germany GmbH

Agentur: BBDO Berlin GmbH

Filmproduktion: BIGFISH, Berlin

Auftraggeber: Daimler AG / smart

Regie: Matt Aselton

Titel: Der Weg des Meisters

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Agentur: HEIMAT Berlin

Auftraggeber: Deutscher Handwerkskammertag e.V.

spotlight Fachjury PROFESSIONALS WEB & MOBILE**Gold**

nicht vergeben

Silber

Titel: Strellson: Make yourself unstoppable

Produkt: Strellson

Einreicher: Serviceplan

Agentur: Serviceplan

Filmproduktion: Wanda Germany

Auftraggeber: Strellson

Regie: Joffrey Jans (Wolf&Lamm), Kai Kurve (Wolf&Lamm)

Begründung: Mode ist ein ganz schweres Pflaster, wenn es um Werbung geht. Dieser Spot für Strellson hat eine einnehmende Idee. Das hebt ihn schon einmal massiv ab. Wunderbar anzuschauen, liebevoll umgesetzt. So muss ein Werbefilm sein.

Bronze – ex aequo

Titel: smart – Most open test drive

Produkt: smart fortwo cabrio 453

Einreicher: BBDO Group Germany GmbH

Agentur: BBDO Berlin GmbH

Filmproduktion: Markenfilm Crossing, Hamburg

Auftraggeber: Daimler AG / smart

Regie: Kai Sehr

Titel: #Paintback

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: André Kadanik, Jonas Schubert, Chris Gerlach

Auftraggeber: Legacy Berlin

Titel: Deutschland testet Otto / Schlagersänger
Produkt: Deutschland testet Otto
Einreicher: Otto (GmbH & Co KG)
Agentur: Jung von Matt AG
Filmproduktion: Bigfish
Auftraggeber: Otto (GmbH & Co KG)
Regie: Sven Werner Combé
Begründung: Natürlich ist das albern, totaler Quatsch sogar, aber genau das ist es, was den Spot so ungemein charmant macht. Er will nicht die Welt retten, nein, er will uns unterhalten, fröhlich seine Botschaft unterbreiten. Mann, ist das selten geworden.

Titel: Everyone's Fanhansa
Produkt: Lufthansa
Einreicher: Kolle Rebbe GmbH
Agentur: Kolle Rebbe GmbH
Filmproduktion: CZAR Film GmbH
Auftraggeber: Deutsche Lufthansa AG
Regie: Martin Werner, Gregor Stitzl

spotlight Fachjury PROFESSIONALS DIGITALE KAMPAGNE

Gold

Titel: #Paintback
Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Filmproduktion: André Kadanik, Jonas Schubert, Chris Gerlach
Auftraggeber: Legacy Berlin
Begründung: Kann man einerseits etwas für das Image von Graffiti tun und andererseits etwas gegen Hakenkreuzschmierereien? Man kann, es braucht nur eine Marke mit Haltung, ein paar Mutige, handwerkliches Geschick. Dann geht die Sache eigentlich recht einfach und schnell, gleich einmal komplett um die Welt herum. Propaganda durch die Tat.

Silber

Titel: #Heldenkranz
Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH
Agentur: HEIMAT Berlin
Filmproduktion: Cobblestone Filmproduktion GmbH, Hamburg
Auftraggeber: HORNBACH Baumarkt AG
Regie: Nico Beyer

Bronze – ex aequo

Titel: Aktion Mensch "Neue Nähe"
Produkt: Aktion Mensch Aufklärung
Einreicher: Kolle Rebbe GmbH
Agentur: Kolle Rebbe GmbH
Filmproduktion: tempomedia filmproduction gmbh
Auftraggeber: Aktion Mensch e.V.
Regie: Jan Hinrick Drevs

Titel: #SANTACLARA Case
Produkt: LIDL Weihnachtskampagne 2016
Einreicher: Underground GmbH
Agentur: Underground GmbH
Filmproduktion: 27km Entertainment GmbH
Auftraggeber: LIDL Stiftung & Co. KG

Titel: Caritas – Keys of hope
Produkt: Weltweite Hilfe für Menschen auf der Flucht
Einreicher: BBDO Group Germany GmbH
Agentur: BBDO Düsseldorf GmbH
Filmproduktion: Cobblestone Filmproduktion GmbH, Hamburg; CraftWork – a brand of ad agency services GmbH
Auftraggeber: Deutscher Caritasverband e.V. / Caritas International
Regie: Charlie Crane

spotlight Fachjury PROFESSIONALS MOBILE / APP

Gold

nicht vergeben

Silber

Titel: WhatsGerman
Produkt: WhatsGerman
Einreicher: Serviceplan/Plan.Net
Agentur: Serviceplan/ Plan.Net
Auftraggeber: Plan.Net
Begründung: Flüchtlingshilfe, schnell und unbürokratisch. Ein freundlicher, kostenloser, digitaler Sprachkurs über WhatsApp. Eine wunderbare Idee, ohne viel Quatsch drumherum umgesetzt. So muss man Technologie einsetzen.

Bronze – ex aequo

Titel: Zoo Frankfurt – Holoquarium
Produkt: Aquarium
Einreicher: Leo Burnett Germany
Agentur: Leo Burnett Germany
Filmproduktion: Inhouse/Frische Milch
Auftraggeber: Zoo Frankfurt

Titel: Die Dr. Oetker Backen App
Produkt: Die Dr. Oetker Backen App
Einreicher: BBDO Group Germany GmbH
Agentur: BBDO Düsseldorf GmbH
Filmproduktion: CraftWork – a brand of ad agency services GmbH (Video Loops)
Auftraggeber: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Regie: Andy Wyeth, Steffen Gentis (Video Loops)

Titel: Samsung – Design your time
Produkt: Samsung Gear Watch
Einreicher: Leo Burnett Germany
Agentur: Leo Burnett Germany
Filmproduktion: The Marmalade
Auftraggeber: Samsung

spotlight Fachjury PROFESSIONALS ANIMATED COM**Gold**

nicht vergeben

Silber – ex aequo

Titel: Das Zeitgeschenk

Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH

Filmproduktion: Optix, Berlin

Auftraggeber: Otto (GmbH & Co KG)

Regie: Marc Craste

Begründung: Ein Spot der zeigt, wie die Animationskunst jenseits von Disney nahezu kafkaesk ein komplexes Thema darstellen kann. Extrem aufwendig, liebevoll und extrem passend mit einem musikalischen Gassenhauer der 80er Jahre unterlegt.

Titel: Discover the Magic of Craft

Produkt: Montblanc

Einreicher: Scholz & Friends

Agentur: Scholz & Friends

Filmproduktion: Salon Alpin

Auftraggeber: Montblanc

Regie: Phillip Comarella, Simon Griesser

Begründung: Animationskunst, die genau das interpretiert, was das Produkt so besonders macht. Hier kommt die Animation nicht aus dem Computer. Nein, hier ist jede einzelne Bewegung handwerklich in mühevoller Kleinarbeit perfekt umgesetzt. Von Hand, wie das Produkt selbst.

Bronze – ex aequo

Titel: Racing Faces

Produkt: Opel Motorsport

Einreicher: Scholz & Friends

Agentur: Scholz & Friends

Filmproduktion: Mill+

Auftraggeber: Adam Opel AG

Regie: Jimmy Kiddell

Titel: Nike Sportswear / Presto Sneakerboot

Produkt: Presto Sneakerboot

Einreicher: Aixsponza GmbH

Agentur: Aixsponza GmbH

Filmproduktion: Aixsponza GmbH

Auftraggeber: Nike Sportswear | Global Brand Design

Regie: Tom Haig

spotlight Fachjury PROFESSIONALS DIGITALE INNOVATION**Gold**

Titel: DOT. The first Braille Smartwatch.
Produkt: DOT. The first Braille Smartwatch.
Einreicher: Serviceplan / Serviceplan Korea
Agentur: Serviceplan
Filmproduktion: Agency Producer Film: Henning Rieseweiler (Freelance)
Auftraggeber: Dot Incorporation
Regie: Serge Hoeltschi (Freelancer)
Begründung: Eine wirkliche Innovation, die bereits einmal den globalen Award-Rundlauf mit Bravour und auf höchstem Niveau bestanden hat. Dem kann man voller Hochachtung nichts mehr hinzufügen, außer noch einmal Gold. Eine wirklich herausragende Arbeit.

Silber

Titel: Save me – der Skipass, der Leben rettet
Produkt: Ötztal Tourismus
Einreicher: Serviceplan
Agentur: Serviceplan
Filmproduktion: Agency Producer Film: Dennis Fritz
Auftraggeber: Ötztal Tourismus
Regie: Valentin Boschi (Zwupp)

Bronze

Titel: The First Analog Webstore
Einreicher: Heimat Werbeagentur GmbH
Agentur: HEIMAT Berlin
Filmproduktion: PARTIZAN GmbH, Berlin
Auftraggeber: HORNBACH Baumarkt AG

spotlight Fachjury PROFESSIONALS TRAILER / TEASER/ TRENNER**Gold**

nicht vergeben

Silber

Titel: Lucky Bastards
Produkt: DAZN
Einreicher: Kolle Rebbe GmbH
Agentur: Kolle Rebbe GmbH
Filmproduktion: 27 Kilometer
Auftraggeber: Perform Investment Limited, DAZN
Begründung: Nach dem BREXIT sollte es wieder erlaubt sein, unsere Freunde von der Insel ein wenig böser und näher am Klischee darzustellen. Dafür machen die gezeigten Klingonen es einem nicht einfach, sie zu verstehen. Wunderbare Sozialstudie für ein Online-Fußball-Abo.

Bronze

Titel: ZDFmediathek Relaunch
Produkt: ZDFmediathek
Einreicher: ZDF
Filmproduktion: btf GmbH
Auftraggeber: ZDF
Regie: Facundo V. Scalerandi

spotlight Fachjury STUDENTS TV & KINO**Gold**

Titel: Bitte stör mich

Produkt: Social Spot - Thema: Depression

Einreicher: Oliver Mohr

Hochschule: Hochschule für Fernsehen und Film München

Agentur: Brandarena

Filmproduktion: Hutner & Retzer Film

Auftraggeber: Bayrisches Gesundheitsministerium

Regie: Oliver Mohr

Begründung: Schon seitens Thematik und der Wahl des im Ansatz poetischen Transfers hat der Film in diesem Wettbewerb eine Alleinstellung. Die Macher zeigen zudem ein ausgesprochen tiefes Verständnis für die Erlebenswelt in der Depression.

Silber

Titel: Lube-X: MRI

Produkt: Spot für ein fiktives Produkt

Einreicher: Noah Demirci

Hochschule: Hochschule Luzern: Design & Kunst

Regie: Noah Demirci

Bronze

Titel: Smudge

Produkt: Newcastle Brown Ale

Einreicher: Steffen Rodewoldt

Hochschule: Hochschule für Fernsehen und Film München

Filmproduktion: Garstig & Solide Medienproduktion GmbH

Auftraggeber: Newcastle Brown Ale / Heinken (Spec-Spot)

Regie: Benjamin Pfohl

spotlight Fachjury STUDENTS WEB & MOBILE**Gold – ex aequo**

Titel: ABC of Death

Produkt: Volvo

Einreicher: Dorian Lebherz

Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Regie: Dorian & Daniel (Dorian Lebherz & Daniel Titz)

Begründung: Dem sicheren Tod von der Schippe springend, macht der Film einen dicken Punkt für das sichere Auto. Und der Film zeigt zudem in der Umsetzung in allen Details eine außergewöhnliche Regieleistung.

Titel: Bad Pets – Determined Dog
Produkt: Happy Dog
Einreicher: Moritz Rautenberg
Hochschule: Hochschule für Fernsehen und Film München
Filmproduktion: EMERGE & SEE Filmproduktion
Auftraggeber: Happy Dog
Regie: Moritz Rautenberg & Christian Ricken
Begründung: Kurz, böse und goldrichtig. In der Kategorie die beste Idee für das Erzählen des Produktes und perfekt pointiert umgesetzt.

Silber

nicht vergeben

Bronze

Titel: Break Free
Produkt: Adidas-Marke
Einreicher: Eugen Merher
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Eugen Merher

Publikumspreise: Die Gewinner**spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS TV & KINO****Gold**

Titel: Fisherman's Friend FlyBoardFishing
Produkt: Fisherman's Friend
Einreicher: walker
Agentur: walker
Filmproduktion: Cobblestrone Hamburg
Auftraggeber: Dabso SA
Regie: Axel Laubscher

Silber

Titel: Alles Absicht
Produkt: BVG – Alles Absicht
Einreicher: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
Agentur: Jung von Matt AG
Filmproduktion: Sterntag
Auftraggeber: Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
Regie: Chris Woods

Bronze

Titel: Lachende Pferde
Produkt: Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist
Einreicher: Grabarz & Partner
Agentur: Grabarz & Partner
Filmproduktion: Czar Film GmbH
Auftraggeber: Volkswagen AG
Regie: Bart Timmer

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS WEB & MOBILE***Gold***

Titel: smart – Most open test drive
Produkt: smart fortwo cabrio 453
Einreicher: BBDO Group Germany GmbH
Agentur: BBDO Berlin GmbH
Filmproduktion: Markenfilm Crossing, Hamburg
Auftraggeber: Daimler AG / smart
Regie: Kai Sehr

Silber

Titel: Everyone's Fanhansa
Produkt: Lufthansa
Einreicher: Kolle Rebbe GmbH
Agentur: Kolle Rebbe GmbH
Filmproduktion: CZAR Film GmbH
Auftraggeber: Deutsche Lufthansa AG
Regie: Martin Werner, Gregor Stitzl

Bronze

Titel: Bürger - Tasty Taschen
Produkt: Maultaschen
Einreicher: Abouzeid & Eisenbeiß
Agentur: Oscar Charlie GmbH
Filmproduktion: Marvin Rössler Filme
Auftraggeber: BÜRGER GmbH & Co. KG
Regie: Ihab Abouzeid

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS ANIMATED COM***Gold***

Titel: Lachende Pferde
Produkt: Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist
Einreicher: Grabarz & Partner
Agentur: Grabarz & Partner
Filmproduktion: Czar Film GmbH
Auftraggeber: Volkswagen AG
Regie: Bart Timmer

Silber

Titel: Racing Faces
Produkt: Opel Motorsport
Einreicher: Scholz & Friends
Agentur: Scholz & Friends
Filmproduktion: Mill+
Auftraggeber: Adam Opel AG
Regie: Jimmy Kiddell

Bronze

Titel: Nike Sportswear / Presto Sneakerboot
Produkt: Presto Sneakerboot
Einreicher: Aixsponza GmbH
Agentur: Aixsponza GmbH
Filmproduktion: Aixsponza GmbH
Auftraggeber: Nike Sportswear | Global Brand Design
Regie: Tom Haig

spotlight Publikumsjury PROFESSIONALS TRAILER / TEASER / TRENNER**Gold**

Titel: ZDFmediathek Relaunch
Produkt: ZDFmediathek
Einreicher: ZDF
Filmproduktion: btf GmbH
Auftraggeber: ZDF
Regie: Facundo V. Scalerandi

Silber

Titel: US-Wahl 2016
Produkt: US-Wahl 2016 im ZDF
Einreicher: ZDF
Filmproduktion: Superama Filmproduktions GmbH
Auftraggeber: ZDF
Regie: Volker Haak

Bronze

Titel: Lucky Bastards – erstes Motiv
Produkt: DAZN
Einreicher: Kolle Rebbe GmbH
Agentur: Kolle Rebbe GmbH
Filmproduktion: 27 Kilometer
Auftraggeber: Perform Investment Limited, DAZN

spotlight Publikumsjury STUDENTS TV & KINO**Gold**

Titel: Kill the Noise
Produkt: Ohropax
Einreicher: Schilling
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Christian Schilling

Silber

Titel: Lube-X: Hula Hoop
Produkt: Spot für ein fiktives Produkt
Einreicher: Noah Demirci
Hochschule: Hochschule Luzern, Design & Kunst
Regie: Noah Demirci

Bronze

Titel: Näherin
Produkt: Social Spot gegen Kinderarbeit
Einreicher: Friedemann
Hochschule: Institute of Design Hamburg
Regie: Julia Kröger

spotlight Publikumsjury STUDENTS WEB & MOBILE**Gold**

Titel: Bad Pets – Tenacious Cat
Produkt: Happy Cat
Einreicher: Moritz Rautenberg
Hochschule: Hochschule für Fernsehen und Film München
Filmproduktion: EMERGE & SEE Filmproduktion
Auftraggeber: Happy Dog
Regie: Moritz Rautenberg & Christian Ricken

Silber

Titel: ABC of Death
Produkt: Volvo
Einreicher: Dorian Lebherz
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg
Regie: Dorian & Daniel (Dorian Lebherz & Daniel Titz)

Bronze

Titel: Bad Pets – Determined Dog
Produkt: Happy Dog
Einreicher: Moritz Rautenberg
Hochschule: Hochschule für Fernsehen und Film München
Filmproduktion: EMERGE & SEE Filmproduktion
Auftraggeber: Happy Dog
Regie: Moritz Rautenberg & Christian Ricken