

# Werbung durchblicken

© Wilson Uhaub / PIXELIO

## spotlight

**Capitol Mannheim 15. März 2013**

Schülerveranstaltung | 10:00 bis 13:00 Uhr

**Kostenlos und exklusiv für Mannheimer Schulen**

## spotlight DURCHBLICK – Einladung für Lehrer und Schüler

Freitag, 15. März 2013 // 10:00 bis 13:00 Uhr // Capitol Mannheim

### Die Idee: Schüler beurteilen Werbung und diskutieren mit den Machern

Im Rahmen des renommierten Internationalen Werbefilmfestivals **spotlight** in Mannheim gibt es am **15. März 2013** erstmalig eine exklusive kostenlose Veranstaltung für die Schulen Mannheims, um sich mit dem Thema Werbung auseinanderzusetzen, sie kritisch zu beurteilen und mit den Machern zu diskutieren. Dabei können sich bis zu 650 Schüler und Lehrer die kreativsten Werbespots des vergangenen Jahres anschauen und selbst per Televoter bewerten. Im Anschluss werden hochkarätige Werbeentscheider und Filmproduzenten den Schülern Rede und Antwort stehen. Moderiert wird die Veranstaltung vom bekannten Mediensatiriker und Grimme-Preisträger **Oliver Kalkofe**.



### Zielgruppen: Für wen ist die Veranstaltung geeignet?

Der Einblick hinter die Kulissen der Werbebranche soll die Sensibilität für Werbung und Medienkompetenz stärken und gleichzeitig ein spannendes Event sein, das sich schwerpunktmäßig an Schüler ab Klassenstufe 7 der Fächer Gemeinschaftskunde, Deutsch, Musik und Kunst richtet.

### Anmeldefrist: 22.02.2013 (schnell Handeln – limitierte Plätze)

Bitte melden Sie sich bis spätestens **22. Februar 2013** verbindlich per eMail über [durchblick@spotlight-festival.de](mailto:durchblick@spotlight-festival.de) oder über das beiliegende Faxformular für die Veranstaltung an. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben. Bitte unbedingt die exakte Anzahl der Schüler angeben!

### Zum Hintergrund

Das **16. Internationale Werbefilmfestival spotlight** ist das größte unabhängige Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum und findet 2013 zum vierten Mal in Mannheim statt. Jedes Jahr entscheiden eine hochkarätig besetzte Fachjury und eine bis zu 2000-köpfige Live-Publikumsjury über die besten Werbespots des vergangenen Jahres. Die Ergebnisse des Schülervotings werden gleichberechtigt zum Abendvoting in die Publikumswertung eingerechnet.

Die Veranstaltung findet im Rahmen des **16. Internationalen Werbefilmfestival spotlight** statt. Das Festival wird getragen von dem Land Baden-Württemberg, der Stadt Mannheim und steht unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann.

Weitere Infos zum Festival unter: [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)

### Veranstalter:

**spotlight**  
**Internationales Werbefestival GmbH**  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg

Ansprechpartner:  
Hannah Werner  
Tel. +49 (0) 751 36665-0  
Fax +49 (0) 751 36665-29  
[durchblick@spotlight-festival.de](mailto:durchblick@spotlight-festival.de)

# Anmeldung

## spotlight DURCHBLICK

**Rückmeldung bitte an Fax: +49 (0)751-366 65-29  
oder per Email: [durchblick@spotlight-festival.de](mailto:durchblick@spotlight-festival.de)**

Anmeldeschluss: **22. Februar 2013**

Später eingehende Rückmeldungen können leider nicht berücksichtigt werden!

Ich (begleitende Lehrkraft) nehme mit \_\_\_\_\_ Schülern/innen an der kostenlosen Schülerveranstaltung spotlight DURCHBLICK am Freitag, 15. März 2013 (Beginn 10:00, Einlass 9:30. voraussichtliches Ende: 13:00 Uhr) im Capitol in Mannheim teil.

---

Name, Vorname

---

Schule

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon (Mobilnummer der Lehrkraft)

---

E-Mail

---

Datum, Unterschrift, Stempel der Schule

Diese Anmeldung berechtigt ausschließlich zur Teilnahme an der Schülerveranstaltung spotlight DURCHBLICK, nicht aber zur Teilnahme am Publikumsabend des spotlight-Festivals.

Tickets für den Festivalabend sind erhältlich unter [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de).