

Key Facts

Stand: 2011-12-01

spotlight...

- ...wurde 1998 gegründet und ist heute eines der renommiertesten Festivals für Werbefilme sowie neue Formen der Bewegtbildkommunikation (vgl. „Cannes-Festival“)
- ...ist das einzige Werbefilmfestival in Europa, das sich neutral und verbandsunabhängig an Profis, Studenten und Endverbraucher wendet
- ...ist im deutschsprachigen Raum Marktführer der Nachwuchswettbewerbe für Bewegtbildkommunikation
- ...findet im ersten Quartal, i.d.R. im März statt und ist damit im deutschsprachigen Raum der erste relevante Kreativwettbewerb im Festivaljahr mit entsprechender Trendsetter-Funktion für alle anderen Werbefilmfestivals und Kreativwettbewerbe der Bewegtbildkommunikation
- ...setzt sich zusammen aus zwei getrennten Wettbewerben für Profis (spotlight) und Studenten (spotlight STUDENTS)
- ...zeichnet sich aus durch die Besonderheit der parallel erfolgenden Beurteilung durch
→ eine hochkarätige Fachjury, besetzt mit Topkreativen der Film- und Agenturbranche, Professoren der Filmhochschulen, Marketingentscheidern der Industrie sowie Vertretern der (Fach-)Presse
→ sowie eine bis zu 2.000-köpfige Publikumsjury
- ...ist Kult dank der für den professionellen Werber wie für den werbeaffinen Laien hoch spannenden Live-Abstimmung durch das Publikum mit anschließender Award-Verleihung an einem Abend
- ...ist eingebettet in ein attraktives Rahmenprogramm mit prominentem Moderator und musikalischen Highlights in einzigartiger Atmosphäre
- ...genießt gleichermaßen hohe Akzeptanz bei Werbeprofis und Filmstudenten, Verbrauchern und Meinungsbildnern, Presse und Medien
- ...steht seit 2006 unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Landes Baden-Württemberg

Seit 2009 bietet der **spotlight TALENT Award** auch die Möglichkeit der Nutzung des Markennamens und Know-Hows für Themenpartner. 2012 wird es erneut einen Wettbewerb in Zusammenarbeit mit MyVideo und dem Umweltministerium Baden-Württemberg geben.

spotlight wird gefördert von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der LfK Baden-Württemberg und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg. Das Festival findet seit 2010 in Mannheim statt.

Seite 1 von 3

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Mit Unterstützung von:
Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Ministerium für Wissenschaft, Forschung
und Kunst Baden-Württemberg

Hintergrundinformationen

Stand: 2011-12-01

Das Internationale Werbefilmfestival **spotlight** ist ein renommierter Kreativwettbewerb für deutschsprachige Werbespots und -filme, der seit 1998 jährlich durchgeführt wird und heute als das größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum gilt.

Das **spotlight**-Festival ist Medien- und Kulturevent in einem und zugleich eines der wichtigsten Begegnungsfelder der deutschsprachigen Kreativszene, wo Zuschauerreaktionen auf Fachmeinungen und Kommunikationsprofis auf junge Talente treffen. Das damit verbundene Gewicht verdeutlicht bereits der am 22.4.2004 in Horizont erschienene Kommentar, in dem **spotlight** als ‚kleiner Bruder von Cannes‘ bezeichnet wird, dem weltweit wichtigsten Werbefilmfestival überhaupt.

Die Besonderheit des Festivals ist das Nebeneinander von Profi- und Nachwuchsarbeiten in den beiden Wettbewerbssektionen **spotlight** und **spotlight STUDENTS**, die unabhängig voneinander jeweils von einer Fachjury und einer Publikumsjury bewertet werden. Diese Kombination ist das Alleinstellungsmerkmal von **spotlight** und einzigartig in Europa.

Einzigartig ist auch die Größe der Publikumsjury. Bis zu 2.000 mit einem digitalen Abstimmgerät ausgestattete Zuschauer bewerten als Publikumsjuroren live im Kino die unterhaltsamsten Spots einer Best-of-Auswahl. Bei der anschließenden Award-Verleihung werden die Ergebnisse der Publikumsbewertung denen der Fachjury gegenübergestellt. Eingebettet sind die Spot-Rolle und die Award-Verleihung in ein unterhaltsames Abendprogramm. Moderiert wird das Festival seit 2008 vom satirischen Medienkritiker und Grimme-Preisträger Oliver Kalkofe. Musikpartner des Festivals ist die Popakademie Baden-Württemberg.

Das große Interesse der Kommunikationsbranche zeigt die Zahl der eingereichten Spots, die sich mit inzwischen jährlich durchschnittlich 220 Wettbewerbsbeiträgen von ursprünglich 57 im Jahr 1998 vervierfacht hat. Insbesondere aber auch die qualitative Akzeptanz des Festivals in der Werbebranche ist sehr hoch. Dies wird deutlich am Kreis der Einsender, der sich aus den renommiertesten Agenturen, Werbefilmproduktionen und Filmhochschulen des gesamten deutschsprachigen Raums zusammensetzt.

Ebenso steht das Festival für eine hochkarätige Besetzung der Fachjury. Die Top-Kreativen der führenden Werbeagenturen Deutschlands sind regelmäßig in der **spotlight**-Fachjury vertreten. Weitere Schwerpunkte der Zusammensetzung der Fachjury bilden die Vertreter der erfolgreichsten deutschen Werbefilmproduktionen, der wichtigsten Fachmedien der Werbewirtschaft Deutschlands, Österreichs und der Schweiz sowie Professoren der Filmhochschulen.

Den Vorsitz in der Wettbewerbssektion **spotlight STUDENTS** hat traditionell die Geschäftsführerin der MFG Filmförderung Baden-Württemberg inne, Frau Gabriele Röthemeyer.

Der Vorsitz der Wettbewerbssektion für Profis, **spotlight**, wird jährlich wechselnd besetzt (s. Fachjuryliste unter www.spotlight-festival.de).

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Mit Unterstützung von:
Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Ministerium für Wissenschaft, Forschung
und Kunst Baden-Württemberg

Forts.
Hintergrundinformationen
Stand: 2011-12-01

Ein ganz wesentlicher Gradmesser der Bedeutung des Festivals ist auch die erstmals 2003 bzw. 2004 erfolgte Aufnahme von **spotlight** in die internationalen Kreativrankings der Fachmedien w&v, Horizont und Horizont Österreich/Bestseller. Damit steht das Festival neben so renommierten Wettbewerben wie Cannes Lions International Advertising Festival, New York Festivals, London International Advertising Awards. **spotlight** ist heute einer der wenigen rankingrelevanten Kreativwettbewerbe in Deutschland.

Seit 2009 gibt es den **spotlight TALENT Award**. Ergänzend zu den bereits bestehenden Wettbewerben für Profis und Filmstudenten richtet sich der **spotlight TALENT** Wettbewerb an all diejenigen, die nicht hauptberuflich in der Werbe- oder Filmbranche arbeiten. Prämiert werden herausragende Arbeiten kreativer Köpfe zu einem vorgegebenen Thema, das vom **spotlight**-Festival in Kooperation mit einem Themenpartner festgelegt und im Wege eines öffentlichen Briefings der Allgemeinheit zugänglich gemacht wird. Die Durchführung des **spotlight TALENT** Wettbewerbs erfolgt über das Internet in Kooperation mit Deutschlands führender Video-Community-Plattform „MyVideo“. „MyVideo“ hat derzeit 9 Mio. registrierte Mitglieder und verzeichnet rund 120 Mio. Videoabrufe pro Monat. Themenpartner 2012 ist das Umweltministerium Baden-Württemberg zur Aufgabenstellung „Energiesparen“. Während der zehnwöchigen Laufzeit rechnen die Festivalmacher mit rund 17. Mio. Media-Kontakten.

spotlight genießt eine hohe Aufmerksamkeit in den Medien. Neben der laufenden Berichterstattung in den Fachmedien veröffentlichten in den letzten Jahren u.a. die ARD, N24, Sat.1, Focus, die FAZ oder auch die Süddeutsche Zeitung zahlreiche Beiträge. Insgesamt konnten so inkl. der Online-Veröffentlichungen bereits mehr als 50 Mio. Kontakte zum Festival generiert werden.