

## **Kurzvita**

### **Thomas Falkenstein**

Festivalleiter und Geschäftsführender Gesellschafter  
Internationales Werbefilmfestival spotlight

Thomas Falkenstein wurde in Ludwigshafen/Rhein geboren und studierte Betriebswirtschaftslehre mit Fachschwerpunkt Marketing und Werbung an der Universität Mannheim, der Hochschule Pforzheim sowie der Southbank University London. Schon während des Studiums arbeitete Falkenstein als Autor und Werbeproduzent für verschiedene Hörfunksender, um dann direkt nach Abschluss des Studiums mit Freunden seine erste Firma zu gründen. Die Multimedia-Agentur „Concept!“ konzipierte und entwickelte New-Media-Vermarktungsstrategien und Werbeanwendungen für die damals noch jungen digitalen Medien.

Mit dem Beginn der kommerziellen Nutzung des Internets Mitte der Neunziger Jahre entwickelte sich seine Firma zu einer der führenden deutschen Internet-Agenturen, bei der 1999 die damals größte Werbeholding der Welt, die WPP Group plc, als Gesellschafter einstieg. Falkenstein fungierte in der börsennotierten Gesellschaft fortan als Vorstand und verantwortete in dieser Funktion den Aufbau des internationalen Networks in 7 Ländern mit über 600 Mitarbeitern.

Nach einer schweren Krebserkrankung entschloss er sich Ende 2002 gemeinsam mit seinen Mitgesellschaftern die Firma vollständig an die WPP zu verkaufen und widmete sich seither seiner Rolle als Gesellschafter und Business Angel in verschiedenen Start-ups in der Werbebranche. Kurz nach dem Verkauf seiner Firma lernte Falkenstein 2003 den Regisseur und Autor Peter Frey kennen, der 1998 in Ravensburg das spotlight-Festival gegründet hatte. Ab 2004 entwickelten die beiden gemeinsam spotlight weiter zum heute größten deutschsprachigen Werbefilmfestival.

Gemeinsam mit Peter Frey ist Thomas Falkenstein Festivalleiter und Geschäftsführender Gesellschafter des Internationalen Werbefilmfestivals spotlight.