

## spotlight 2008

11. Internationales Werbefilmfestival vom 25. - 26. April 2008

### Die Bilanz

#### Premiere im Europa-Park unter einem guten Stern Die Gewinner der spotlight-Awards

Ravensburg/Rust, 27. April 2008. Die neue Partnerschaft zwischen Deutschlands größtem Werbefilmfestival und dem Marktführer unter den deutschen Freizeitparks hat auf Anhieb wunderbar funktioniert. Ein volles Haus beim Publikumswettbewerb, eine strahlende Gala für die Kreativbranche und der spotlight-Kongress mit substanziellen Fachbeiträgen zum Thema Werbung und Familie trugen zu einer rundum gelungenen Premiere bei.

#### Reichlich Show-Wert: Festivalatmosphäre satt im Europa-Park

Zahlreiche Gäste auf dem roten Teppich, Grimme-Preisträger Oliver Kalkofe als schlagfertig- spitzzüngiger Moderator und ein ausgesprochen spritziger Werbe-Jahrgang 2007/2008 bescherten spotlight ein starkes Entree in der neuen Spielstätte. Eröffnet wurde der Abend von Willi Stächele, Minister des Staatsministeriums und für europäische Angelegenheiten, der betonte: "Ich freue mich sehr, dass ein Branchenereignis wie spotlight hier in Baden- Württemberg stattfindet. Dies unterstreicht die Bedeutung unseres Filmstandortes, zu dessen wichtigen Standbeinen die umsatzstarke Werbefilmbranche zählt."

Dank der idealen Infrastruktur im Europa-Park konnte spotlight erstmals gleich zwei maßgeschneiderte Hauptveranstaltungen bieten: den großen Publikumswettbewerb als Herzstück des Festivals und – als Novum – eine Gala mit kulinarisch-artistischem Show- Programm für die Kreativbranche. Beides erntete außerordentlich positive Resonanz. Die wohl wichtigste Erkenntnis für die Macher: Das neue und neugierige Publikum im Freiburger Raum wurde mit dem Festival sehr schnell warm und feierte nach dem Wettbewerbsende in einer SWR3 DanceNight bis in die frühen Morgenstunden weiter. Einer Fortsetzung in den folgenden Jahren dürfte mithin nichts im Wege stehen.

#### Die spotlight-Awards: Publikum und Fachjury setzen eigene Akzente

Dass spotlight so schnell zum größten Festival für Werbefilm im deutschsprachigen Raum avancierte, ist einer konzeptionellen Besonderheit zu verdanken. Die Preise in den Sektionen TV & Kino sowie den neuen Formaten Web & Mobile werden zweifach vergeben. Zum einen von einer Fachjury mit Vertretern aus den Bereichen Agentur & Produktion, Marketing & Medien, Hochschule & Gestaltung. Zum anderen von sämtlichen Zuschauern des Wettbewerbsprogramms, die im Saal live und digital abstimmen. Der direkte Vergleich der Preisentscheidungen war wie immer frappierend. Denn was "der Verbraucher" und die Kreativ-Profis auszeichnen, deckt sich nur teilweise. Was schon manchen Fachbesucher des Festivals ins Grübeln gebracht hat ... Durch einen neuen Award kam 2008 eine weitere Nuance ins Spiel: Eine Jury aus Lehrenden und Studierenden der Hochschule Pforzheim spürte mit dem Zukunftspreis "spotlight-Visions-Award" Trends der Bewegtbild- Kommunikation von morgen auf.

#### spotlight

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
www.spotlight-festival.de  
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey

Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

**EUROPA PARK**

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg

## Der Kongress: spotlight auf ein brisantes Thema

Ein Rahmenprogramm mit Fachbeiträgen von Werbe-Experten ergänzt das eigentliche Festival schon seit einigen Jahren. 2008 stellte erstmals ein ganztägiger Kongress die Vorträge unter ein Generalthema und beleuchtete die soziologischen Aspekte von Werbung. Im Fokus standen Strategien, gesellschaftliche Leitbilder und die komplexe emotionale Gemengelage bei den Zielgruppen Familien, Kinder und – Männer ... Renommiertere Referenten aus führenden deutschen Agenturen und dem Marketing boten mit ihren Beiträgen reichlich Denkanstöße zu einem selten diskutierten, aber außerordentlich relevanten Feld der Werbung.

Verantwortlich für das Festival zeichneten Festivalleiter Peter Frey, spotlight-Geschäftsführer Thomas Falkenstein und der Europa-Park.

spotlight wird unterstützt von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg.

Wissenschaftspartner von spotlight ist die Hochschule Pforzheim.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de) und [www.europapark.de](http://www.europapark.de)

Pressekontakt spotlight: Nicola Steller

Tel. (0 71 56) 35 06 16, [steller@freie-pr.de](mailto:steller@freie-pr.de)

Pressekontakt Europa-Park: Esther Wawrin

Tel. (0 78 22) 77-64 88, [esther.wawrin@europapark.de](mailto:esther.wawrin@europapark.de)

### spotlight

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
[www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)  
[info@spotlight-festival.de](mailto:info@spotlight-festival.de)

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey

Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

**EUROPA PARK**

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg

## spotlight Awards 2008 – Die Preisträger

Vorsitzende der Jury im Hauptwettbewerb waren Norbert Herold, langjähriger Kreativchef von Heye & Partner, und Helmut Hartl, embassy of dreams (beide München). Langjährige Jury- Vorsitzende des Studentenwettbewerbs war Gabriele Röthemeyer, Geschäftsführerin der MFG Filmförderung. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigen Ausbildungsstätten für Werbefilm.

Die komplette Liste der Jurymitglieder ist unter [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de) veröffentlicht.

## Preise der Fachjury – Hauptwettbewerb

### Kategorie: TV & Kino

#### **spotlight in Gold – ex aequo**

*Power of Wind*; Kunde: Epuron; Bundesministerium für Umwelt  
Agentur: Nordpol+ Hamburg; Filmproduktion: element ePARANOID PROJECTS Paris/PARANOID U

Horst-Schlämmer-Kampagne  
*Horst Schlämmer macht Führerschein*; Kunde: Volkswagen  
Agentur: DBB Berlin GmbH; Filmproduktion: Telemaz Commercials Berlin

#### **spotlight in Silber**

*Ballett*; Kunde: Renault Deutschland AG  
Agentur: Nordpol+ Hamburg; Filmproduktion: element e

#### **spotlight in Bronze – ex aequo**

*Ten little vehicles*; Kunde: Chrysler Deutschland GmbH  
Agentur: KNSK Werbeagentur GmbH; Filmproduktion: Deli Pictures postproduction

*symphony in red*; Kunde: Konzerthaus Dortmund  
Agentur: Jung von Matt; Filmproduktion: Sehnsucht GmbH

*Mach es fertig*; Kunde: Hornbach Baumarkt AG  
Agentur: HEIMAT, Berlin; Filmproduktion: Markenfilm, Berlin

#### spotlight

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
[www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de)  
[info@spotlight-festival.de](mailto:info@spotlight-festival.de)

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey

Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST  
Ust.-IdNr. DE258169077

#### Festivalpartner

**EUROPA PARK**

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

#### Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg

## Preise der Fachjury – Hauptwettbewerb

### Kategorie: web & mobile

#### spotlight in Gold

Horst-Schlämmer-Kampagne

*Horst Schlämmer macht Führerschein*; Kunde: Volkswagen

Agentur: DBB Berlin GmbH; Filmproduktion: Telemaz Commercials Berlin

#### spotlight in Silber

*Horst Hrubesch*; Kunde: Google Germany GmbH

Agentur: Kollé Rebbe Werbeagentur GmbH; Filmproduktion: Silbersee Film Produktion GmbH

## Preise der Fachjury – spotlight for students

### Kategorie: TV & Kino

#### spotlight in Gold

*Blutsgeschwister-Soulwear – Für immer*; Regie: Hanna Maria Heidrich; Filmakademie Baden-Württemberg

#### spotlight in Silber

*Rainbow Warrior*; Regie: Joh Kuemmel; Filmakademie Baden-Württemberg

#### spotlight in Bronze – ex aequo

*Playstation Portable – Power Failure*; Regie: Julia Dobesch; Filmakademie Baden-Württemberg

*Europäische Werte – Kinderleicht*;

Regie: Markus Sehr & Hanno Olderdissen; ifs internationale filmschule köln

*Mission 70+*; Regie: Aleksander Bach; Filmakademie Baden-Württemberg

## Preise der Fachjury – spotlight for students

### Kategorie: web & mobile

In dieser Kategorie wurden keine spotlight-Awards vergeben.

#### spotlight

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
www.spotlight-festival.de  
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey

Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

**EUROPA PARK**

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg

**Publikumspreise – Hauptwettbewerb**  
**Kategorie: TV & Kino**

**spotlight in Gold**

*Floh*; Produkt: Hamburger Abendblatt;  
Agentur: kempertrautmann gmbh; Filmproduktion: Tony Petersen Film GmbH

**spotlight in Silber**

*Fahrrad*; Produkt: DEVK Versicherung;  
Agentur: Grabarz & Partner; Filmproduktion: Big Fisch Filmproduktion GmbH

**spotlight in Bronze**

Runners Point *Löwe*; Produkt: Runners Point;  
Agentur: Jung von Matt AG; Filmproduktion: jo!schmid Filmproduktion GmbH

**Publikumspreise – Hauptwettbewerb**  
**Kategorie: web & mobile**

**spotlight in Gold**

*Pleiten, Pech und Pannen*; Produkt: Zewa Wisch & Weg;  
Agentur: Scholz & Friends Berlin GmbH; Filmproduktion: Soup Filmproduktion

**spotlight in Silber**

*Falsch Verstanden – Tights*; Produkt: Berlitz Sprachschule  
Agentur: DDB Berlin GmbH; Filmproduktion: Inhouse

**spotlight in Bronze – web & mobile**

*Bauchladen*; Produkt: DFB Fancorner;  
Agentur: Inhouse; Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

**spotlight**

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
www.spotlight-festival.de  
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey

Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST  
Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

**EUROPA PARK**

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg

## Publikumspreise – spotlight for students

### Kategorie: TV & Kino

#### spotlight in Gold

*Europäische Werte – Kinderleicht,*

Regie: Markus Sehr & Hanno Olderdissen; ifs internationale filmschule köln

#### spotlight in Silber

*Sakromat,* Gregor Türk; Akademie U5

#### spotlight in Bronze

*Oma,* Produkt: Sparkassen Altersvorsorge; Filmakademie Baden-Württemberg

## Publikumspreise – spotlight for students

### Kategorie: web & mobile

#### spotlight in Gold

*Naughty,* Produkt: DHL – Online-Frankierung; NEOS Film GmbH & Co.KG

## Preis der Hochschule Pforzheim – spotlight-Visions-Award

*Power of Wind,* Kunde: Epuron; Bundesministerium für Umwelt

Agentur: Nordpol+ Hamburg; Filmproduktion: element ePARANOID PROJECTS Paris/PARANOID U

#### spotlight

Internationales Werbefestival GmbH  
Ittenbeuren 5  
D-88212 Ravensburg  
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11  
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29  
www.spotlight-festival.de  
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:  
Thomas Falkenstein  
Peter Frey

Amtsgericht Ulm  
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 1022647  
IBAN DE26600501010001022647  
BIC SOLADEST  
Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

**EUROPA PARK**

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
LfK Baden-Württemberg  
Staatsministerium Baden-Württemberg