

1. April 2007

presse-info 4**30. und 31. März 2007****Internationales Werbefilmfestival spotlight – Die Bilanz**

Friedrichshafen, 1. April 2007. Das größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum beging gestern sein zehnjähriges Jubiläum mit wichtigen inhaltlichen Neuerungen. Allen voran die Premiere von „web & mobile“, einem Wettbewerb für Internet & Handy, als Ergänzung der klassischen Kategorie „TV & Kino“. Dass diese neuen Werbeformate immer mehr an Bedeutung gewinnen, ließ sich bereits im Vorfeld erkennen: Mehr als 20 % der Einreichungen bestanden aus sogenannten „Virals“.

Allen Grund zu feiern

Sein erstes Jubiläum konnte **spotlight** in vielerlei Hinsicht als vollen Erfolg verbuchen. Zum einen, weil sich das Renommee des Festivals in der südwestlichen Ecke der Republik wohl endgültig branchenweit herumgesprochen hat. Davon zeugen ein **Plus von fast 20 % bei den Einreichungen**, die illustre Zusammensetzung der Fachjury und nicht zuletzt ein anspruchsvolles Rahmenprogramm mit Vorträgen und Präsentationen zu aktuellen Trends, aber auch zur Geschichte der Werbung. Zum anderen, weil die Gestaltung des Abends mindestens so rund war wie der Geburtstag selbst. Dazu trugen nicht nur die ausgewählten, äußerst unterhaltsamen Spots bei, sondern auch Moderatorin **Barbara Schöneberger**. Als unangefochtener Liebling des Publikums verlieh sie dem Festival nun schon im vierten Jahr die frech-glamouröse Note und brachte sich erstmals auch in einem Pausentalk mit ehemaligen **spotlight**-Gewinnern ein.

Werbung im Umbruch – Virals stellen die gewohnten Prinzipien auf den Kopf

Die neue **spotlight**-Kategorie „web & mobile“ greift einen wichtigen Trend auf, der im Zeitalter von YouTube und MySpace rasant an Gewicht gewinnt. Nicht nur lustige Amateurvideos werden mittlerweile gern an Freunde gemailt und zunehmend aufs Handy gesandt. Auch Commercials werden auf ebendiese Weise „viral“, nach dem Schneeballprinzip, verbreitet. Eine gigantische Chance für Unternehmen und Agenturen, deren Spots freiwillig, durch die Zielgruppe selbst in die Welt geschickt werden. Aber auch eine immense kreative Herausforderung – denn die Messlatte ist hier einzig der Seh- und Unterhaltungswert eines Spots. Immerhin, eine klare und irgendwie beruhigende Erkenntnis gibt es nach der **spotlight**-Gala vor rund 2.000-köpfigem Publikum: Gut gemachte Werbung funktioniert in jedem Format auf sehr vergleichbare Weise. Schließlich war es den Zuschauern herzlich egal, ob sie über einen Fernseh- oder einen viralen Spot lachten.

Veranstalter
FestivalKino Südwest e.V.

spotlight 2007
FestivalKino Südwest e.V.
Ittenbeuren 5
88212 Ravensburg

Tel. +49 – (0)751 - 366 65-11
Fax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de

Mit Unterstützung von
Stadt Friedrichshafen
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

Im Preisvergleich: Jury-Awards contra Publikums-Awards

Als einziges Werbefilmfestival lässt **spotlight** zweifach über die begehrten Awards in Gold, Silber und Bronze entscheiden: durch das 2.000-köpfige Publikum im Saal per digitaler Abstimmung und durch eine hochkarätig besetzte Fachjury. Die teilweise erheblichen Abweichungen und die Übereinstimmungen besitzen schon aufgrund der traumhaft soliden Zahlenbasis mehr Aussagekraft als jede gewöhnliche Meinungsumfrage – auch dieses Jahr...

Preisträger-Liste, siehe Ende der Pressemeldung

spotlight in HD-Qualität

Berichte zum Festival gab und gibt es nicht nur im „normalen“ Fernsehen, beispielsweise in den SWR-Formaten Baden-Württemberg aktuell und der Landesschau am kommenden Montag. Kurz vor dem offiziellen Sendestart entwickelte ein gemischtes Studenten- und Dozenten-Team des neuen **HD Campus TV** einen Magazin-Beitrag über die beiden Festivaltage in Friedrichshafen. Eine Aktion, die in einen gemeinsamen Workshop von MFG Filmförderung und der LfK eingebettet war. Zu sehen sind die brillanten Bilder in Hochauflösung unter www.hd-campus-tv.de oder – ab 2. April – im Programm des HD Campus TV der Kabel Baden-Württemberg.

Verantwortlich für das Programm zeichnete **Festivalleiter Peter Frey**. **spotlight** wird unterstützt von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK), dem Staatsministerium Baden-Württemberg und der Stadt Friedrichshafen.

Kooperationspartner des Festivals ist die Neue Messe Friedrichshafen. Hauptsponsoren sind die EnBW Energie Baden-Württemberg AG, die Baden-Württembergische Bank und Mercedes-Benz.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter www.spotlight-festival.de

Pressekontakt: Nicola Steller
Tel. (0 71 56) 35 06 16, steller@freie-pr.de

spotlight Awards 2007 – Die Preisträger

Vorsitzender der Jury im Hauptwettbewerb war **Matthias Spaetgens**, Geschäftsführer Kreation von Scholz & Friends Zürich. Langjährige Jury-Vorsitzende des Studentenwettbewerbs war **Gabriele Röthemeyer**, Geschäftsführerin der MFG Filmförderung. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigen Ausbildungsstätten für Werbefilm. Die komplette Liste der Jurymitglieder ist unter www.spotlight-festival.de veröffentlicht.

Preise der Fachjury – Hauptwettbewerb

Kategorie: TV & Kino

spotlight in Gold

Basketball; Produkt: VW Polo GTI

Agentur: DDB Germany / DDB Berlin; Filmproduktion: Radical.media

spotlight in Silber – ex aequo

Abholen; Produkt: DEVK Versicherung;

Agentur: Grabarz & Partner Werbeagentur, Hamburg; Filmproduktion: Cobblestone

Back Seat; Produkt: smart fortwo;

Agentur: BBDO Germany GmbH / Team Smart; Filmproduktion: Cobblestone

spotlight in Bronze – ex aequo

Waage; Produkt: EDEKA;

Agentur: Grabarz & Partner Werbeagentur, Hamburg; Filmproduktion: Cobblestone

Kuckucksuhr; Produkt: Volkswagen Service;

Agentur: DDB Germany / DDB Berlin; Filmproduktion: MOB Film

Kochstudio; Produkt: Mc Donald's;

Agentur: Heye & Partner GmbH, Unterhaching; Filmproduktion: Element E

Sonderpreis der Fachjury und der Festivalleitung für die Swisscom-Kampagne "Beck & Bondi":

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von **spotlight** ist es der Fachjury und der Festivalleitung ein besonderes Anliegen, einen der treuesten Begleiter des Werbefilmfestivals, die Dauerbrenner-Kampagne "Beck & Bondi"/Swisscom, mit einem Sonderpreis zu würdigen.

Agentur: Contexta AG, Bern/Schweiz; Auftraggeber: Swisscom Fixnet

Preise der Fachjury – Hauptwettbewerb

Kategorie: web & mobile

spotlight in Gold: nicht vergeben

spotlight in Silber

Textilblindheit; Produkt: OTTO;

Agentur: Kolle Rebbe Werbeagentur GmbH, Hamburg; Filmproduktion: Telemaz

spotlight in Bronze – ex aequo

Ampel; Produkt: Lamborghini;

Agentur: Philipp und Keuntje GmbH, Hamburg; Filmproduktion: embassy of dreams

Tröte; Produkt: VW Aktivlenkung;

Agentur: DDB Germany / DDB Berlin; Filmproduktion: Telemaz

Preise der Fachjury – spotlight for students

Kategorie: TV & Kino

spotlight in Gold: nicht vergeben

spotlight in Silber – ex aequo

Rauskommen; Produkt: Happy Meal – Mc Donald's; Eva Zillekens; HFF München

Rheinfähre; Produkt: Vodafone; Johannes Kuemmel; Filmakademie Baden-Württemberg

Die beiden Gewinner teilen sich kostenlose Postproduktionsleistungen gestiftet durch ARRI Film & TV München.

spotlight in Bronze – ex aequo

Love Hurts; Produkt: Maneo – Das schwule Anti-Gewaltprojekt; Anna de Paoli, Anna Guddat; DFFB Berlin

Run; Produkt: Levis; Simon Ritzler; Filmakademie Baden-Württemberg

Preise der Fachjury – spotlight for students

Kategorie: web & mobile

spotlight in Gold: nicht vergeben

spotlight in Silber – ex aequo

Warnhinweise: Aussichtsplattform; Produkt: Geldkarte; Jens Junker; HFF München

Veranstalter
FestivalKino Südwest e.V.

Roter Rauch; Produkt: Antiraucher; Rolf Lang; SAE Institute, Zürich / Middlesex University of London

spotlight in Bronze: nicht vergeben

Publikumspreise – Hauptwettbewerb

Kategorie: TV & Kino

spotlight in Gold

Sauna; Produkt: Photoshop Elements 5;

Agentur: Jung von Matt AG, Hamburg; Filmproduktion: Erste Liebe

spotlight in Silber

Gefängnis; Produkt: XXXLutz;

Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann, Wien; Filmproduktion: Film Factory

spotlight in Bronze

Kuckucksuhr; Produkt: Volkswagen Service;

Agentur: DDB Germany / DDB Berlin; Filmproduktion: MOB Film

Publikumspreise – Hauptwettbewerb

Kategorie: web & mobile

spotlight in Gold

Textilblindheit; Produkt: OTTO;

Agentur: Kolle Rebbe Werbeagentur GmbH, Hamburg; Filmproduktion: Telemaz

spotlight in Silber

The Jump; Produkt: A.R.T. Studios;

Agentur: Saatchi & Saatchi GmbH, Frankfurt; Filmproduktion: Element E

spotlight in Bronze – web & mobile

Ampel; Produkt: Lamborghini;

Agentur: Philipp und Keuntje GmbH, Hamburg; Filmproduktion: embassy of dreams

Publikumspreise – spotlight for students

Kategorie: TV & Kino

spotlight in Gold

Rauskommen; Produkt: Happy Meal – Mc Donald's; Eva Zillekens; HFF München

Veranstalter
FestivalKino Südwest e.V.

spotlight in Silber

Playboy; Produkt: Billy Boy; Markus Sehr; IFS FH Köln

spotlight in Bronze

Schrank; Produkt: Mc Donald's; Eva Zillekens; HFF München

Publikumspreise – spotlight for students

Kategorie: web & mobile

spotlight in Gold

Roter Rauch; Produkt: Antiraucher; Rolf Lang; SAE Institute, Zürich / Middlesex University of London