

4. März 2008

spotlight 2008

11. Internationales Werbefilmfestival vom 25. - 26. April 2008
presse-info 2

Konzeptionelle Träume werden wahr: Internationales Werbefilmfestival spotlight erweitert sein Programm mit dem Umzug in den Europa-Park beträchtlich

Ravensburg/Rust, 28. Februar 2008. Mit dem neuen Partner Europa-Park bieten sich spotlight ideale Bedingungen, um das Festivalkonzept weiterzuentwickeln. Über die gewohnte Award-Show vor großem Publikum hinaus wird es für die Kreativbranche eine eigene Gala geben. Hinzu kommt der spotlight-Kongress für Fachbesucher „Werbung – Mitten im Leben“. Im Anschluss an die offiziellen Preisverleihungen (Moderation: Oliver Kalkofe) gibt es bei einer After-Show-Party – der SWR3 Dance Night – reichlich Gelegenheit zum Feiern.

Europa-Park punktet mit Deutschlands größtem Werbefilm-Festival

Der Europa-Park in Rust (Nähe Freiburg) ist weit mehr als nur ein Freizeitpark. In den letzten Jahren ist er verstärkt als Tagungs- und Kongress-Veranstalter hervorgetreten. Genau dieses Know-how in Sachen Confertainment gab für spotlight den Ausschlag und begründete die neue Partnerschaft. Eine Kooperation, von der beide Seiten nur profitieren können.

Festival hoch zwei: spotlight-Publikumswettbewerb und spotlight-Gala am 26. April

spotlight ist nicht nur das mit Abstand größte Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum. Es verfügt auch über ein Alleinstellungsmerkmal, das der Kreativbranche schon viel Stoff zum Analysieren bot: das Nebeneinander von Publikums- und Fachwettbewerb. Denn die spotlight-Awards werden gleich zwei Mal vergeben. Einmal durch die Zuschauer selbst, die im Saal digital über die Publikumspreise abstimmen. Und zum Zweiten durch eine Fachjury mit Vertretern aus den Bereichen Agentur & Produktion, Marketing & Medien, Hochschule & Gestaltung. Ab 2008 können Branchenbesucher und Publikum nun zwischen zwei Veranstaltungen wählen – dem Publikumswettbewerb im Silver Star Dome und einer Gala mit exklusivem kulinarischen und artistischen Rahmenprogramm im Magic Cinema 4D und Europa-Park Dome. Bei der Gala, moderiert von Grimme-Preisträger und „Medienterminator“ Oliver Kalkofe, werden auch die von der Fachjury gekürten Shortlist- und Award-Spots auf einer 19 x 9 m Mega-Leinwand präsentiert. Im großen gemeinschaftlichen Finale im Silver Star Dome gibt es dann kurz vor Mitternacht Gelegenheit, die Preise von Publikum und Fachjury zu vergleichen.

.../2

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

EUROPA PARK

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

spotlight-Awards: Ein neuer Preis wagt den Blick in die Zukunft der Werbung

Die Auszeichnungen werden traditionell in zwei Sektionen vergeben – dem Hauptwettbewerb mit professionellen, öffentlich verbreiteten Spots und spotlight for students mit Nachwuchsarbeiten aus deutschen Filmschulen. Innerhalb der Sektionen gibt es wiederum zwei Kategorien: TV & Kino sowie web & mobile für neue Werbeformate im Internet und auf dem Mobiltelefon. In diesem Jahr werden die Awards um eine wichtige Facette erweitert: Gemeinsam mit der Hochschule Pforzheim als Wissenschaftspartner wird der **spotlight-Visions-Award** als Zukunftspreis des Festivals Trends und Konvergenzlinien der Bewegtbildkommunikation von morgen aufspüren.

spotlight-Kongress am 26. April: Denkanstöße zu einem sensiblen Thema

Schon in den vergangenen Jahren haben Fachbeiträge renommierter Referenten das Festival ergänzt. 2008 widmet sich nun ein veritabler Kongress den Chancen und Risiken der Werbung im Zeitalter der medialen Totalvernetzung. Die ganztägige Veranstaltung beleuchtet Werbung und Werbestrategien für eine Zielgruppe, die besonders emotional besetzt ist: Kinder und Familien. Es sprechen und diskutieren:

- Jürgen Knauss, Heye Group, „McDonalds - A family affair“
- Jin Choi, SuperRTL, „Crossmediale Marketing- und Kommunikationsstrategien im Kinder- und Familienmarkt“
- Engelbert Gabriel, Europa-Park, „Familienmarketing – Nicht nur!?“
- Thomas Lipke, Globetrotter Ausrüstung, „Branded Entertainment und Content-Related-Shopping – Zielgruppenspezifische Werbestrategien im Zeitalter von IPTV“
- Helmut Hartl, embassy of dreams Filmproduktion, „Der Werbeblock – Das letzte Biotop für eine intakte Familie“
- Uwe Bendixen, CMP Creative Media Production („Die witzigsten Werbespots der Welt“), „Männer in der Werbung“
- Werner Lenzner, Eurotoys, „Einfluss von Werbung auf Kinderwünsche“

Die Fachjury: ein Who's Who der Kreativbranche

Auch dieses Jahr wartet das Festival wieder mit ausgesprochen renommierten Juroren auf. Unter dem Vorsitz von Norbert Herold, dem langjährigen Kreativchef von Heye & Partner, und Helmut Hartl, embassy of dreams (beide München) sichten unter anderem: Prof. Christian Köster (HFF München), Armin Jochum (BBDO Germany, Stuttgart) Stefan Kolle (Kolle Rebbe Werbeagentur Hamburg), Fabian Frese (Jung von Matt Hamburg) und Judith Lembke (Frankfurter Allgemeine Zeitung). Der Jury des Studentenwettbewerbs steht wie in den vergangenen Jahren Gabriele Röthemeyer vor, Geschäftsführerin der MFG Filmförderung Baden-Württemberg.

.../3

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

EUROPA PARK

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

Vorverkauf: So kommt man an Karten

Karten für alle spotlight-Events kann man online buchen unter www.spotlight-festival.de oder über die Ticket-Hotline 01805-788997 (14Cent/Min. aus dem dt. Festnetz, Preise aus dem Mobilfunknetz können abweichen).

Verantwortlich für das Festival zeichnen Festivalleiter Peter Frey, spotlight-Geschäftsführer Thomas Falkenstein und der Europa-Park.

spotlight wird unterstützt von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg. Wissenschaftspartner ist die Hochschule Pforzheim.

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter www.spotlight-festival.de und www.europapark.de

Pressekontakt spotlight: Nicola Steller

Tel. (0 71 56) 35 06 16, steller@freie-pr.de

Pressekontakt Europa-Park: Esther Wawrin

Tel. (078 22) 77-64 88, esther.wawrin@europapark.de

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Festivalpartner

EUROPA PARK

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg