



DER MINISTERPRÄSIDENT DES LANDES BADEN-WÜRTTEMBERG

## **Grußwort**

Zum 16. Internationalen Werbefilmfestival „spotlight“ begrüße ich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Filmschaffende, die Jury und Werbefilmenthusiasten herzlich in Mannheim. Die Schirmherrschaft über diesen angesehenen Wettbewerb habe ich sehr gerne übernommen.

Das Werbefilmfestival „spotlight“ ist der einzige international rankingrelevante Kreativwettbewerb Baden-Württembergs und damit ein wichtiger Teil der Filmwirtschaft des Landes. Es steht damit beispielhaft für unsere hiesige lebendige Kultur- und Medienlandschaft. Nicht zuletzt deswegen wird der Wettbewerb auch von der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst gefördert.

Als einziges Werbefilmfestival in Europa richtet sich das Werbefilmfestival „spotlight“ sowohl an Filmemacherinnen und -macher, Produzentinnen und Produzenten und Studierende als auch an Verbraucher. Heute steht es auf Augenhöhe mit anderen renommierten Wettbewerben, wie dem Cannes Lions International Advertising Festival, den New York Festivals oder den London International Advertising Awards.

In den beiden Kategorien „spotlight“ und „spotlightSTUDENT“ werden Profi- und Nachwuchsarbeiten unabhängig voneinander von einer hochkarätig besetzten Fachjury und von der bis zu 2000-köpfigen Publikumsjury bewertet. Der Wettbewerb ist damit auch ein wichtiger Türöffner für kreative Nachwuchsfilmerinnen und -filmer in die Werbefilmbranche.

Eine Premiere wird die in diesem Jahr stattfindende Publikumsabstimmung für Schülerinnen und Schüler sein, deren Votum in die finale Publikumsentscheidung einfließt. Ich freue mich über diese fruchtbare Kooperation mit den Mannheimer Schulen.

Mein Dank gilt den Initiatorinnen und Initiatoren sowie den unterstützenden Organisationen, ohne deren Kreativität und kontinuierliches Engagement der Erfolg dieses Festivals nicht möglich wäre. Dem Werbefilmfestival „spotlight“ wünsche ich auch in diesem Jahr viele Zuschauerinnen und Zuschauer sowie mitreißende Spots, die die Fachwelt genauso begeistern wie alle Fans des Werbefilms.



Winfried Kretschmann  
Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg