

spotlight 2014

17. Internationales Werbefilmfestival
27. – 28. März 2014, CAPITOL Mannheim

presse-info

spotlight-Festival 2014

Das Programm

Mannheim, 4. Februar 2014. Wie die ersten Sonnenstrahlen den Frühling läutet das Scheinwerferlicht am 27. und 28. März in Mannheim die Saison der Kreativfestivals ein.

Beim **17. Internationalen Werbefilmfestival spotlight** feiert und prämiert die Kreativszene die besten und originellsten Werbespots des Werbe-Jahrgangs.

spotlight an der Spitze der Kreativwettbewerbe

Seit letztem Jahr zählt **spotlight** offiziell zum Kreis der **15 weltweit wichtigsten Kreativwettbewerbe** in den Top-Rankings der Fachmagazine W&V und Handelsblatt sowie HORIZONT. Das liegt nicht nur an der hohen Qualität der unabhängigen Fachjury, sondern auch an der europaweit einmaligen Doppelstruktur des Wettbewerbs: Am Festivalabend stimmt das gesamte Publikum über die Top-Spots des Jahres ab. Wer unter den Agenturen und Filmproduktionen wichtige Kreativpunkte sammeln will, für den ist spotlight ein Muss.

Das Programm

spotlight bildet eine deutschlandweit einmalige Schnittstelle zwischen Branche und Rezipienten aller Altersklassen, zwischen Werbe-Euphorie und kritischer Reflexion, zwischen High-End Trendprognosen und Medienpädagogik.

Nach dem überwältigenden Erfolg der Schülerveranstaltung **spotlight DURCHBLICK** im Vorjahr folgt 2014 die zweite Auflage. Mehr als 600 Schüler bekommen hier die Chance, sich mit dem Thema Werbung auseinanderzusetzen, sie kritisch zu beurteilen und mit den Machern zu diskutieren. Denn wie sich im letzten Jahr zeigte: Die junge Generation hat viel zu sagen, wenn man sie nur lässt. Bei spotlight werden die Meinungen der Produzenten und Konsumenten von morgen ernst genommen: Das Voting der Schüler über ihre persönlichen Highlights fließt gleichberechtigt zum Abend-Voting in die Publikumswertung ein.

Natürlich kommen auch die Profis nicht zu kurz. Die Vortragsveranstaltung **spotlight FORUM – Kreativbranche im Fokus** hat sich in den letzten Jahren zur festen Institution im Festivalprogramm entwickelt. In Kooperation mit der IHK Rhein-Neckar, der FilmCommission der Metropolregion Rhein-Neckar und der Fachzeitschrift W&V treffen nationale und regionale Branchengrößen in Mannheim zusammen und diskutieren die brandheißen Trends. **Alexander Ewig**, Deutschland-Geschäftsführer der weltweit führenden Digital- und CRM-Agentur **Wunderman** (München, Köln, Frankfurt), referiert zum Thema Markenführung im digitalen Dschungel. **Alexander Ellendt**, Executive Producer bei **Vogelsänger Film** (Düsseldorf), spricht über die Konvergenz der Endgeräte – und was das für den Werbefilm bedeutet. Anschließend wird unter dem Motto „Manko Provinz“ der wunde Punkt regionaler Kreativbranchen diskutiert.

Vor dem großen Festivaltag wird es aber auch schon richtig spannend. In der **Fachjury-Sitzung**, die am 27. März in der Popakademie Baden-Württemberg stattfindet, werden alle Einreichungen durch eine Jury aus Geschäftsführern und Kreativdirektoren der Agenturen und Filmproduktionen, Vertretern aus Lehre und Forschung sowie Marketing und Medien bewertet. Den Vorsitz im Wettbewerb TV & KINO hat dieses Jahr **Stefan Kolle** inne, Gründer und GF Kreation bei **Kolle Rebbe** (Hamburg). **Helmut Hartl**, Gründer und GF der **Embassy of Dreams** (München/Berlin), steht WEB & MOBILE vor. **Tom Schwarz**, GF Kreation bei **Ogilvy & Mather** (Düsseldorf) leitet die Kategorie CASES, die ausschließlich von den Experten beurteilt wird. Nach hunderten von Werbespots, hitzigen Diskussionen und jeder Menge Kaffee zieht die Jury weiter ins charmante Café Flo am Wasserturm zur **Judgement Night**. Bei feinem französischem Buffet trifft der Werbefilm-Nachwuchs auf die Kreativköpfe Deutschlands. Das Kulturnet bietet für Film- und Werbestudenten eine einmalige Chance und wird begeistert genutzt.

Die Kirsche auf der **spotlight**-Sahnetorte ist aber ohne Frage **Moderator Philipp Walulis**, der durch die große Publikums-Show am 28. März führt. Gnadenlos und mit viel Liebe zum Detail kommentiert der Mediensatiriker die Schand- und Heldentaten des deutschen Fernsehens. Für seine TV-Sendung *Walulis sieht fern* erhielt der damals 32-Jährige 2012 den Grimme-Preis in der Kategorie Unterhaltung und verwies damit Sendungen wie *Pastewka*, *Stromberg* oder die *heute-show* auf die Plätze.

Musikalisch untermalt wird der Abend von der **Band der Popakademie** und einem noch geheimen Music-Act, präsentiert von Universal Music Publishing. Bei der anschließenden **After-Show-Party** feiern Publikum, Einreicher und Fachjury den Abschluss der ereignisreichen Festivaltage.

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. **spotlight** wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK), dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN), der IHK Rhein-Neckar, **embassy of dreams filmproduktion** sowie ŠKODA AUTO Deutschland.

Vorverkauf

Online: www.spotlight-festival.de

Telefonisch: 0621 - 33 67 333 (CAPITOL Mannheim)

Vor Ort: CAPITOL Mannheim, Waldhofstr. 2, 68169 Mannheim

Detaillierte Presseinformationen und -fotos finden Sie unter www.spotlight-festival.de

Pressearbeit: Nicola Steller, Tel. 07156-350616, steller@spotlight-festival.de

Festivalbüro: Ute Wendling-Frey, Tel. 0751-36665-11, wendling-frey@spotlight-festival.de

spotlight Internationales Werbefestival GmbH | Ittenbeuren 5 | D-88212 Ravensburg