

15. Internationales Werbefilmfestival spotlight 2012

Fachjury: Die Gewinner

Den Vorsitz der Fachjury im spotlight-Hauptwettbewerb tv & kino hatte Paula Bergner inne, Geschäftsführerin der Final Touch Werbefilmproduktion, Hamburg. Vorsitzender der Fachjury im Hauptwettbewerb web & mobile und in der neuen Kategorie cases war Matthias Storath, Executive Creative Director von Ogilvy & Mather, Frankfurt. Dem Studentenwettbewerb spotlight STUDENTS stand Helmut Hartl vor, Geschäftsführer der Embassy of Dreams Filmproduktion, München und seit vielen Jahren in der spotlight-Fachjury dabei. Ministerialdirigent Karl Greißing, Leiter der Abteilung Energiewirtschaft des Ministeriums für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, übernahm den Juryvorsitz für den spotlight TALENT Award. Unterstützt wurden sie von Kollegen aus renommierten Agenturen, Filmproduktionsfirmen, Medienredaktionen und den wichtigsten Ausbildungsstätten für Werbefilmer.

Sämtliche Gewinnerspots sind bereits auf der Homepage des Festivals zu sehen:
www.spotlight-festival.de

spotlight-Hauptwettbewerb tv & kino

Gold

Hornbach, Jede Veränderung braucht einen Anfang

Produkt: Hornbach Baumarkt

Agentur: Heimat Werbeagentur Berlin GmbH

Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH

Auftraggeber: Hornbach Baumarkt AG

Begründung: Der Spot ist wiederum hornbachtypisch: Eine unerwartete und brillante Idee, in der kompletten Umsetzung von Idee bis Ausführung perfekt.

Silber

Die Weihnachtskampagne – Spot 2 „Playstation 3“

Produkt: Media Markt

Agentur: Ogilvy Deutschland

Filmproduktion: Markenfilm Berlin

Auftraggeber: Media Markt

Begründung: Die Media Markt-Spots der Weihnachtskampagne sind in dem Einerlei der Werbefilmlandschaft eine erfrischende Darstellung mit der Kernaussage, dass sich bei Weihnachten alles unterm Baum entscheide. Die Aussage ist einfach menschlich nah und ebenso umgesetzt durch die amateurhafte und dadurch spontan und authentisch wirkende filmische Gestaltung.

Bronze – ex aequo

Hornbach, „Wachse über Dich hinaus“

Produkt: Hornbach Baumarkt

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH, Berlin

Filmproduktion: @radical.media

Auftraggeber: Hornbach Baumarkt AG

Begründung: Noch eine brillante Idee von Hornbach. Diesmal wird das "Wachse über dich hinaus"-Thema durch übereinander kletternde Menschen gezeigt. In Übertragung auf das Thema Baumarkt bedeutet das: trau dich, mach was!

Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, „Fleischer“

Produkt: Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein“

Agentur: Atletico Berlin

Filmproduktion: element e filmproduktion GmbH

Auftraggeber: Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein

Begründung: Die Filmförderung Hamburg spricht auf eine frische, junge und ungewöhnliche Art direkt den Nachwuchs der deutschen Regisseure an.

Ferien auf dem Rücksitz

Produkt: Der Sparpreis Familie

Agentur: Ogilvy Deutschland

Filmproduktion: JO!Schmid

Auftraggeber: DB Mobility Logistics AG

Fortschritt

Produkt: Jahreskampagne 2012 / Armut macht krank

Agentur: BBDO Proximity GmbH Düsseldorf

Filmproduktion: Cobblestone Filmproduktion GmbH, Berlin

Auftraggeber: Deutscher Caritasverband e.V.

spotlight-Hauptwettbewerb web & mobile

Der Award in Gold wurde in diesem Jahr nicht vergeben.

Silber

Adidas MiCoach

Agentur: Heimat Werbeagentur Berlin GmbH

Filmproduktion: Trigger Happy Productions GmbH

Auftraggeber: Adidas AG

Begründung: Adidas MiCoach bricht mit der üblichen Sportkommunikation und schafft es so auf sehr humorvolle Art und Weise, ein neues Adidas-Produkt zu bewerben.

Bronze – ex aequo

Vorstellungsgespräch

Agentur: Scholz & Friends

Filmproduktion: Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG

Auftraggeber: Axel Springer AG

Begründung: Wenn sich Axel Springer-Chef Döpfner in einem Film befehlen lässt, sein BB auszustellen, dann ist das und seine gekonnt versteinerte Miene einen Preis wert.

Lira's Manifest

Produkt: Nike

Einreicher: Christina Haas, OLIVER VOSS Werbeagentur GmbH

Begründung: *Lira's Manifest* schaffte es 2012, die Begeisterung für Frauenfußball zu entfachen, und tut das mit kraftvollen, ungesesehenen Bildern.

spotlight STUDENTS tv & kino

Gold

WE MISS YOU

Produkt: www.wemissyou.de

Filmproduktion: Hanna Maria Heidrich, Filmakademie Baden-Württemberg

Auftraggeber: Natur

Begründung: *WE MISS YOU* ist ein Film, der ungemein berührt und so feinfühlig und gleichzeitig perfekt exekutiert ist, dass wir Filmprofis neidisch werden können.

Silber

What ever happened

Produkt: TUBORG

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg / Producer: Amelie Küster

Begründung: Das Drama der ehemals vertauschten Babys, dessen Hintergrund nur wir Zuseher kennen, ist hervorragend inszeniert, wir durchleben es mit den bestens besetzten und geführten Hauptdarstellern und freuen uns für sie über den kurzen, erlösenden Moment des unbewussten Erkennens.

Bronze – ex aequo

LIFE IS CALLING

Produkt: LEVIS

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg / studentische Producer: Nicole Springstubbe, Hanna Kaesemann

Begründung: Ein toller sogenannter Rückwärtsfilm, bei dem all die kleinen Details besser abgestimmt sind als bei mancher professionellen Arbeit dieser Kategorie, und sowohl der junge Armstrong als auch sein Vorgänger sind beide echte Herzensbrecher.

Sky Nordpol

Produkt. Sky Bundesliga

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg, Christian Cramer-Clausbruch

Begründung: Eine schöne Idee, die so sinnlich umgesetzt ist, dass wir zuerst mit den Darstellern gemeinsam frieren, um dann von dem fiktiven Spiel mit dem sensationellen Ergebnis so mitgerissen zu werden, dass wir beinahe selbst von den Sitzen aufspringen.

spotlight STUDENTS web & mobile

Die Awards in Gold und Silber und Bronze wurden in diesem Jahr nicht vergeben.

Bronze – ex aequo

Der verrückte Laden

Produkt: Mein PIN bleibt geheim - Kartensicherheit

Filmproduktion: Simon Amberger, Korbinian Duffer, Rafael Parente

Auftraggeber: www.kartensicherheit.de

Begründung: Ein gelungener, schadenfroher Comedy-Webspot, der keine Gnade mit kleinen Hunden kennt, und gerade darum haben wir ihn lieb.

Nokia N9

Produkt: Nokia N9

Einreicher: Jacek Kubaczynski, Ruhrakademie Schwerte

Begründung: Wie gerne hätten auch wir, dass die Userfreundlichkeit der neuen Smartphones auch im echten Leben anwendbar ist. Wir drücken die Daumen, dass es bald soweit ist.

Volkswagen Recruiting „Bäcker“

Einreicher: Michael Brent Adam

Begründung: Der junge Mann zeigt auch im falschen Beruf noch so viel Leidenschaft, dass wir uns wie seine Kundin sofort hoffnungslos verlieben.

spotlight TALENT Award

1. Preis

Tim; Ruben Kemper

2. Preis

Wilhelm will die Wende; Özgül Palacios, Gökhan Yildiz

3. Preis

standby-goodbye; Avina Graewe, Andreas Engel

Kategorie CASES

Ein Preis in der Kategorie Gold wurde in diesem Jahr nicht vergeben.

Silber

Konzertmilch Dortmund

Produkt: Konzerthaus Dortmund Saisonfilm 2010/2011

Einreicher: Lara Förtsch, Markenfilm GmbH & Co. KG

Begründung: Weil er wie kein anderer Case neue Standards in Sachen integrierter Kommunikation setzt und darüber hinaus liebevoll und exzellent umgesetzt wurde.

Bronze – ex aequo

13th Street „The Witness“

Produkt: 13th Street Universal Relaunch

Einreicher: Sebastian Kossel

radical.media GmbH

Begründung: *The Witness* hebt Film aus den üblichen Kino, TV und Online-Formaten hinaus und schafft eine völlig neue Kategorie von Film.

Respect Copyrights

Produkt: blutzbruedaz.ts.sido.b-tight.2011.DivX.avi

Einreicher: Carin Barbe

Scholz & Friends Berlin

Begründung: *Respect Copyrights* bringt ein nerviges Thema wie „Copyrights“ direkt an die Zielgruppe und tut das auf eine sehr witzige und charmante Art und Weise.

Preis für die Beste Internationale Adaption

Der Preis für die beste Internationale Adaption wurde in diesem Jahr nicht vergeben.

Begründung der Fachjury:

Die Kategorisierung internationale Adaption bezeichnet eine Anpassung an nationale Gegebenheiten, in deren Rahmen eine kreative Eigenleistung erkennbar sein muss. Dies schien der Jury nicht in ausreichendem Maße gegeben.

Preis der Hochschule Pforzheim – spotlight VISION Award

für einen Spot aus der Sektion Hauptwettbewerb – cases
Konzertmilch

Produkt: Konzerthaus Dortmund Saisonfilm 2010/2011

Agentur: Jung von Matt AG

Filmproduktion: Markenfilm GmbH & CO.KG

Auftraggeber: Konzerthaus Dortmund GmbH

Dieser Preis wurde von einer gesonderten Jury des spotlight-Wissenschaftspartners vergeben –
der Hochschule Pforzheim.

Publikumspreise: Die Gewinner

spotlight-Hauptwettbewerb tv & kino

Gold für zwei Spots

Kampagne Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, „Fleischer“ / „Paar“

Produkt: Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein - Fleischer

Agentur: Atletico Berlin

Filmproduktion: element e filmproduktion GmbH

Auftraggeber: Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein

Silber

Ferien auf dem Rücksitz

Produkt: Der Sparpreis Familie

Agentur: Ogilvy Deutschland

Filmproduktion: JO!Schmid

Auftraggeber: DB Mobility Logistics AG

Bronze

Heimkehr

Produkt: smart for two

Agentur: BBDO Proximity Berlin GmbH

Filmproduktion: Cobblestone Filmproduktion GmbH, Hamburg / Producer: Pieter Lony, Daniel

Mittwede

Auftraggeber: Daimler AG MBVD/VPS

spotlight-Hauptwettbewerb web & mobile

Gold

Vorstellungsgespräch

Produkt: Media Entrepreneurs

Agentur: Scholz & Friends

Filmproduktion: Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG

Auftraggeber: Axel Springer AG

Silber

Santa

Produkt: Weihnachtsgrüße vom FC St. Pauli

Agentur: Neue Monarchie Agentur für Kommunikation GmbH

Filmproduktion: Hafengold Film, Susan Barenberg und Knut Post

Auftraggeber: Fußball-Club St. Pauli v. 1910 e.V.

Bronze

Citaro Viral

Produkt: Mercedes-Benz Citaro

Filmproduktion: fischerAppelt, tv media GmbH

Auftraggeber: Daimler Buses, EvoBus GmbH

spotlight STUDENTS tv & kino

Gold

Trottelgesicht

Produkt: Ver.di

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg / Producer: Dominko Gudelj

Silber

Dirt Devil – Exorcist

Produkt: Centrino Cleancontrol

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

Auftraggeber: Dirt Devil

Bronze

Fruchtgummis

Produkt: Billy Boy

Filmproduktion: Filmakademie Baden-Württemberg

spotlight STUDENTS web & mobile

Gold

Nokia N9

Produkt: Nokia N9

Einreicher: Jacek Kubaczynski, Ruhrakademie Schwerte

Silber

Der verrückte Laden

Produkt: Mein PIN bleibt geheim - Kartensicherheit

Filmproduktion: Simon Amberger, Korbinian Dufter, Rafael Parente

Auftraggeber: www.kartensicherheit.de

Bronze

My Life Will Be Brilliant

Produkt: Nikon D7000

Filmproduktion: Anna Eberlein, Marco Schneider, Salomon Schulz

Auftraggeber: Nikon professional Services