

spotlight Internationales Werbefestival GmbH · Ittenbeuren 5 · D-88212 Ravensburg

spotlight 2013

16. Internationales Werbefilmfestival

14. – 15. März 2013 in Mannheim

presse-info

16. spotlight-Festival ermöglicht höhere Spot- Längen

Auf vielfachen Wunsch der Branche reagiert das spotlight Festival mit der Erweiterung der Teilnahmebedingungen.

Spots in den Kategorien "TV & KINO" sowie "WEB & MOBILE" dürfen ab sofort bis zu 240 Sekunden lang sein. in der Kategorie Cases wird die Höchstlänge auf 300 Sekunden erhöht.

Wettbewerbsbeiträge können bis zur verlängerten Einreichfrist am 08. Februar online angemeldet und hochgeladen werden.

Infos zu Einreichung, Tickets und Festival:

www.spotlight-festival.de