

PRESSEINFORMATION

14. Internationales Werbefilmfestival spotlight
24. und 25. März 2011 im Rosengarten Mannheim

Die Bilanz

Mannheim, 26. März 2011. Heute in den frühen Morgenstunden ging die 14. Ausgabe von spotlight mit einer rauschenden Partynacht zuende. Das größte Werbefilmfestival Deutschlands findet seit 2010 in Mannheim statt, nach 12 Jahren in Oberschwaben und am Bodensee. Der zweite Auftritt im Rosengarten wurde von Publikum und Kreativen ebenso gut angenommen wie die Premiere vom letzten Jahr. Sicherlich auch, weil der Werbefilmjahrgang 2010/11 einen Nerv traf und bewegte: Eine Menge Social Spots und regelrechte Mini-Dramen in Werbefilmlänge griffen die aktuelle gesellschaftliche Diskussion um Werte und Menschlichkeit auf.

Nach der rundum gelungenen Mannheim-Premiere im vergangenen Jahr löste auch die zweite spotlight-Ausgabe in der Metropolregion Rhein-Neckar die hochgesteckten Erwartungen ein: voll besetzte Ränge im Rosengarten, Moderator Oliver Kalkofe in Bestform und der für den Festivalerfolg natürlich entscheidende Faktor – ein unterhaltsamer Werbefilm-Jahrgang 2010/11. Wie immer erstreckte sich das spotlight-Programm über zwei Tage. Während sich am ersten, nicht-öffentlichen Tag die Fachjury traf und nach getaner Arbeit zu später Stunde die Newcomer unter den Einreichern zu einer exklusiven Judgement Night ins Café Flo eingeladen hatte, öffnete sich das Festival am Freitag für das Publikum. Zunächst, im spotlight FORUM, vorrangig an die Branche gerichtet: Am Freitagvormittag diskutierten dort deutsche Top-Kreative über Social Media sowie technologische Entwicklungen und thematische Trends in der Online-Werbung. Am späten Nachmittag lud die Stadt Mannheim zu einem Empfang im Rosengarten ein, bei dem auch die Entscheidungen der Fachjury vorgestellt wurden. Abends

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
 Ittenbeuren 5
 D-88212 Ravensburg
 Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
 Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
 www.spotlight-festival.de
 info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
 Thomas Falkenstein
 Peter Frey

Amtsgericht Ulm
 HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
 BLZ 600 501 01
 Konto 1022647
 IBAN DE26600501010001022647
 BIC SOLADEV33

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
 MFG Filmförderung Baden-Württemberg
 LfK Baden-Württemberg
 Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

dann der große Publikumsevent mit Oliver Kalkofe und zum Ausklang Party-Time mit Helmut Zerlett und seiner spotlight-Band aus Popakademie-Studenten.

Der Werbefilm:

Barometer für gesellschaftliche Trends

Was unsere Gesellschaft bewegt, lässt sich nicht nur aus Nachrichtenmedien ablesen. In welchem Ausmaß Werbung und Werbefilm unser Selbstbild und unsere Wunschwelten widerspiegeln, führt die Wettbewerbsrolle von spotlight Jahr für Jahr vor Augen. Während die letzten Festivals im Zeichen von Virals und den neuen Werbeformaten standen, sind Experimente und technologischen Spielereien nun etwas in den Hintergrund getreten. Nicht nur die auffällig vielen Einreichungen im Bereich Social Spots – also dem Werbefilm für ein gesellschaftliches Anliegen – weisen darauf hin: Werte, Menschlichkeit und Solidarität sind Trumpf und gehen stilistisch einher mit eher klassischen Erzählformen. Speziell im Studentenwettbewerb zeigte sich dieser Trend deutlich: So hob die Fachjury die ausgesprochen starken Spots in der Kategorie tv & kino hervor, ließ jedoch die Beiträge in der Kategorie web & mobile unprämiiert.

Direkter „Preis-Vergleich“:

Publikum versus Fachjury

Die große Mehrzahl der rankingrelevanten Kreativwettbewerbe funktioniert nach wie vor als geschlossene Veranstaltung, bei der Branchenvertreter die Arbeit ihrer Kollegen bewerten. Selbstverständlich verfügt auch spotlight über eine Fachjury mit hochkarätigen Vertretern aus Agenturen, Filmproduktion, Hochschulen und Medien. Dass darüber hinaus die Zielgruppe selbst – das Publikum – eigene Awards vergibt, ist sicherlich ein wichtiger Grund für die stetig wachsende Reputation des Festivals. Denn die Gegenüberstellung von Experten- und Publikumsmeinung

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

sorgt nicht nur für unterhaltsame Spannung am Publikumsabend. Sie ist auch inhaltlich ungemein aufschlussreich. Wo sonst haben Kreative die Chance, ihre Arbeit von denen begutachten zu lassen, für die sie gemacht wurde? Die Aussagekraft der schlichten Noten zwischen 1 und 6, die alle Spots im Wettbewerb von den 2.000 live abstimmenden Zuschauern bekommen, ist schwer zu überbieten.

Die spotlight Awards: Preise für alle Formate

Die Sektionen und Preiskategorien des Festivals reflektieren die sich rasant verändernde Werbewelt, die mit ihren Botschaften dank Internet mittlerweile weder vor Landes- noch vor Plattformgrenzen Halt machen muss. Im Hauptwettbewerb der Profis und im Studentenwettbewerb treten die eingereichten Spots in den Kategorien tv & kino und web & mobile gegeneinander an. Der Wissenschaftspartner des Festivals, die Hochschule Pforzheim, kürt aus dem gesamten Bewerberfeld außerdem einen Gewinner für den renommierten spotlight VISIONS Award, der eine besonders innovative und wegweisende Arbeit in der werblichen Bewegtbild-Kommunikation prämiert. Erstmals vergeben wurde dieses Jahr der Preis für die beste Internationale Adaption. Ein spotlight Award lohnt sich in jedem Falle. Denn abgesehen vom Prestige erhalten sämtliche Preisträger wertvolle Punkte im internationalen Kreativranking. Die studentischen Gold-Gewinner der Publikumsjury können sich zudem über jeweils € 1.000 Preisgeld freuen, die von der FilmCommission Metropolregion Rhein-Neckar gestiftet wurden.

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEV33

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

Wenn Werbung Spaß macht: der spotlight-Publikumsabend

Wie gewohnt dreigeteilt präsentierte sich der Publikumsevent am Freitagabend: zunächst die Abstimmung über die Spots in der Wettbewerbsrolle, dann, nach kurzer Auswertungspause, die Ehrung der Preisträger und schließlich die spotlight-After-Show-Party. Als Glücksgriff erwies sich einmal mehr Grimme-Preisträger Oliver Kalkofe, der so schlagfertig wie scharfzüngig durch den Festivalabend führte. Für die Musik verantwortlich zeichnete Helmut Zerlett („Die Harald Schmidt Show“), der in Kooperation mit der Popakademie Baden-Württemberg eine eigene spotlight-Band zusammengestellt hatte. Eine Formation der Extraklasse, die das Publikum sowohl in der Pause als auch nach Show-Ende begeisterte. Der angenehme Nebeneffekt für die zahlreich angereisten Branchenvertreter: Zusammen mit DJ Tiger Uppercut (Luis Baltes) stellten Zerlett und Band einen angenehm fließenden Übergang vom Networking zum echten Party-Feeling her.

Sämtliche Gewinnerspots sind bereits auf der Homepage des Festivals zu sehen: www.spotlight-festival.de

Zusatzinformationen für die Presse

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. spotlight wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg. Wissenschaftspartner ist die Hochschule Pforzheim.

Die komplette Festivalinformation und **Fotos zum Download** finden Sie unter www.spotlight-festival.de

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEV33

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

Veranstalter

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
www.spotlight-festival.de

Pressekontakt:

Regionale Presse:
Björn Wojtaszewski
Telefon: +49-6321-491298
presse@spotlight-festival.de

Nationale Presse:
Nicola Steller
Telefon +49-7156-350616
steller@spotlight-festival.de

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey

Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST

Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg