

PRESSEINFORMATION

14. Internationales Werbefilmfestival spotlight
24. und 25. März 2011 im Rosengarten Mannheim

Sehspaß mit Substanz: Einmal mehr bildet das Internationale Werbefilmfestival spotlight gesellschaftliche Trends ab

Mannheim, 7. März 2011. Gut gemachte Werbefilme auf der großen Leinwand sind das Markenzeichen des 14. Internationalen Werbefilmfestivals spotlight, das nach seinem Mannheim-Debüt im letzten Jahr nun zum zweiten Mal in den Rosengarten einlädt. Einzigartig bei spotlight: Über die Preise im renommierten, ranking-relevanten Wettbewerb entscheidet nicht nur eine Fachjury aus Kreativen, sondern per digitaler Abstimmung auch das versammelte Publikum. Mit 215 eingesandten Spots erzielte das Festival auch im Post-Krisenjahrgang 2010/11 einen erneuten Zuwachs bei den Einreichungen. Durch den Abend führt der berüchtigt unerbittliche Mediensatiriker Oliver Kalkofe.

Dass eine repräsentative Auswahl von Werbefilmen eine Menge gesellschaftliche Aussagekraft hat, beweist spotlight Jahr für Jahr. Denn ein erfolgreicher Werbefilm leistet weit mehr, als nur Kaufimpulse auszulösen. Er klinkt sich in die Träume und Ideale der Zielgruppe ein. Angesichts des Tempos, mit dem sich unsere Welt heute verändert, müssen sich die Kreativen einiges einfallen lassen um mitzuhalten. Die letzten Jahre waren daher von der Entdeckung der neuen Werbeformate im Netz bestimmt, was sich bei spotlight in interessanten Einreichungen für die Kategorie web&mobile wider-spiegelte.

Dieses Jahr scheint es dagegen eine Rückbesinnung auf das klassische Erzählen zu geben, mit präzise getimten, gut erzählten Geschichten und ausgesprochen starken

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey
Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

Bewerbern in der Königsdisziplin tv & kino. Eine Entwicklung, die möglicherweise auch mit der allseits beschworenen Rückkehr der alten Werte zusammenhängt, die mit Sicherheit und Verlässlichkeit in Verbindung gebracht werden. Auffällig in diesem Zusammenhang auch eine Reihe herausragender Social Spots, die radikal eindringlich den Finger in die Wunde legen.

Ein Festival, zwei Jurys

Das Prinzip von spotlight ist nach wie vor ein „Alleinstellungsmerkmal“, wie es so schön in der Marketing-Sprache heißt. Denn nirgendwo sonst werden Werbefilme zugleich von einer Fachjury und parallel auch vom „normalen“ Publikum bewertet. Entsprechend konsequent sind die spotlight Awards in Publikums- und Jurypreise eingeteilt – in beiden Wettbewerben ebenso wie in allen einzelnen Kategorien. Neben dem **Hauptwettbewerb** der Profi-Spots für Kino, Fernsehen oder Internet steht der Studentenwettbewerb **spotlight STUDENTS** mit aktuellen Arbeiten aus der Ausbildung. Weil diese Spots keine Rücksicht auf kommerzielle Interessen oder konkrete Markenvorgaben zu nehmen brauchen, kommen sie mit ihrem frechen bis anarchischen Touch beim Publikum erfahrungsgemäß besonders gut an. Zumal sie in der Regel absoluten Neuheitswert besitzen – werden sie doch ansonsten nur in internen Präsentationen der Filmhochschulen gezeigt. Als wettbewerbsübergreifenden Zukunftspreis des Festivals gibt es außerdem den **spotlight VISION Award**, der von einer Jury des spotlight-Wissenschaftspartners, der Hochschule Pforzheim, verliehen wird und einen wegweisenden Spot für die Werbetrends von morgen auszeichnet. Last but not least wird 2011 zum ersten Mal die **beste Internationale Adaption** prämiert, um der weltweiten Verbreitung attraktiver Werbespots durch das Internet Rechnung zu tragen. Den Vorsitz der Fachjury im Hauptwettbewerb hat Götz Ulmer inne, Kreativ-Geschäftsführer der erfolgreichsten deutschen Werbeagentur, Jung von Matt/Alster. Stellvertretender Vorsitzender der Fachjury im Hauptwettbewerb

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey
Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

bewerb ist Johannes Bittel, Geschäftsführer von Deutschlands Werbefilmproduktion Nr. 1, Markenfilm. Vorsitzende des Studentenwettbewerbs ist seit langen Jahren Gabriele Röthemeyer, Geschäftsführerin der MFG Filmförderung Baden-Württemberg.

Spannendes Panel: das spotlight FORUM

Vor dem großen Publikumsabend beleuchtet am zweiten Festivaltag erstmals ein hochkarätig besetztes Podium aktuelle Entwicklungen in der Kreativwirtschaft. Moderiert von Peter Hammer, Ressortleiter Agenturen W&V, dreht sich die Diskussion vor allem um die Themen Social Media, Virals und die Zukunft der Bewegtbildkommunikation. Unter den Referenten: Johannes Bittel, Geschäftsführer von Deutschlands Werbefilmproduktion Nr. 1, Markenfilm, Wedel sowie Maik Königs, Gründer und Geschäftsführer elbkind, Hamburg. spotlight FORUM ist eine Kooperation mit der IHK Rhein-Neckar, der FilmCommission der Metropolregion Rhein-Neckar und dem Werbefachmagazin W&V.

Attraktives Rahmenprogramm mit Comedy und Party

Bei spotlight gibt es mehr als Filme. Für Entertainment der Extraklasse sorgen neben der Wettbewerbsrolle die scharfzüngigen Kommentare Oliver Kalkofes und natürlich Musik, für die erneut spotlight-Bandleader **Helmut Zerlett** („Harald Schmidt Show“) verantwortlich zeichnet. Diesmal übrigens mit einer hörbaren Reverenz an die Heimatstadt der **Popakademie Baden-Württemberg**. Denn eigens für diesen Abend haben Zerlett und der Künstlerische Leiter und Geschäftsführer der Popakademie, Prof. Udo Dahmen, eine siebenköpfige Band zusammengestellt. Ergänzt durch zwei Sängerinnen, wird diese Band auch während der beliebten **Aftershow-Party** für Stimmung sorgen. Umrahmt wird der Abend außerdem durch **DJ Tiger Uppercut (Luis Baltes)**, der sich bereits mit den Formationen „Die Dicken Kinder“ und „Luis & Laserpower“ einen Namen gemacht hat. Ein rauschender Festivalabschluss bis in die frühen

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey
Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

Morgenstunden ist also garantiert, der vom Publikum schlicht zum Feiern, von der in großer Zahl anreisenden Branche darüber hinaus zum professionellen Networking genutzt wird.

Vorverkauf

Tickets für spotlight gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen oder **online** unter **www.spotlight-festival.de**. Bei freier Platzwahl kosten die Karten einheitlich € 19,80, ermäßigt € 14,80 plus Vorverkaufsgebühr. Für das spotlight FORUM gibt es eine begrenzte Anzahl an Tickets zum Preis von € 19,80, die auch zum Besuch des Festivalabends mit Publikumsabstimmung, Award-Verleihung und Aftershow-Party berechtigen. Diese Tickets sind ausschließlich über das spotlight-Festivalbüro erhältlich.

Zusatzinformationen für die Presse

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. spotlight wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg. Wissenschaftspartner ist die Hochschule Pforzheim. Die komplette Festivalinformation und **Fotos zum Download** finden Sie unter www.spotlight-festival.de

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH

Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
www.spotlight-festival.de

Pressekontakt:
Björn Wojtaszewski
Telefon: 0 63 21-49 12 98, presse@spotlight-festival.de

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey
Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg