

PRESSEINFORMATION

Beim „14. Internationalen Werbefilmfestival spotlight“
treffen sich Top-Werber zum Gedankenaustausch

Neues „spotlight FORUM“ macht die Metropol- region für einen Tag zur Hauptstadt der Kreativen

Mannheim, 2. Februar 2011. Das „14. Internationale Werbefilmfestival spotlight“, das am 24. und 25. März zum zweiten Mal in Mannheim stattfindet, feiert in diesem Jahr eine weitere kreative Premiere: Beim größten Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum startet der zweite Festivaltag erstmals mit einer hochkarätig besetzten Podiumsveranstaltung für die Werbe- und Kreativwirtschaft.

„Im Rahmen des neu etablierten ‚spotlight FORUM‘ treffen sich Top-Kreative der deutschen Werbebranche und geben sich erstmals öffentlich ein ‚Stelldichein‘ in der Metropolregion Rhein-Neckar“, erklärt spotlight Intendant Peter Frey. Auf dem Programm stehen aktuelle Themenstellungen, die für die aufstrebende Werbe- und Kreativszene in der Metropolregion besonders interessant sind. Ergänzend zum ersten Themenfokus – neueste technologische Entwicklungen und Trends im Bereich Bewegtbildkommunikation und Werbefilmproduktion – bildet „Social Media“ das zweite Schwerpunktthema für Werber und Kommunikationsfachleute.

Kreative wählen ihr top-aktuelles Programm

Im Anschluss an die Begrüßung der Festivalleitung folgen Einführungsvorträge hochkarätiger Fachexperten und kreativer Praktiker aus der Werbe- und Filmproduktionsbranche. Die Themen für das „spotlight FORUM 2011“ sind brandaktuell und treffen den Nerv der Branche. Festivalleiter Thomas Falkenstein erklärt: „Die eigentlichen Themen ermitteln wir im Rahmen einer Online-

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey
Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

Befragung unter den Lesern des Kooperationspartners
Werben & Verkaufen (W&V).“

Einen weiteren Programmpunkt des „spotlight FORUM“ bildet die mit Top-Kreativen besetzte Podiumsdiskussion, bei der das Publikum die Möglichkeit hat, Fragen zu stellen. Durch das Programm führt Peter Hammer, Ressortleiter Agenturen bei W&V, der auch die Diskussionsrunde leitet.

Das neue Forum wird auf Initiative von „spotlight“ und in Kooperation mit der IHK Rhein-Neckar, der FilmCommission der Metropolregion Rhein-Neckar sowie des Werbefachmagazins W&V organisiert. Darüber hinaus ist das „spotlight FORUM 2011“ fester Bestandteil des 14. Internationalen Werbefilmfestivals: Als Alleinstellungsmerkmal von „spotlight“ werden Werbefilme von einer Fachjury und von einem großen gemischten Publikum parallel bewertet. Entsprechend sind die spotlight Awards in Publikums- und Jurypreise eingeteilt. Neben dem Hauptwettbewerb der Profi-Spots für Kino, Fernsehen oder Internet glänzt unter anderem auch der Wettbewerb „spotlight STUDENTS“ mit spannenden und nie gesehenen Arbeiten aus den Filmhochschulen. Weil diese Spots weder Rücksicht auf kommerzielle Interessen noch Vorgaben von Werbekunden nehmen müssen, kommen sie mit ihrem frechen bis anarchischen Touch beim Publikum erfahrungsgemäß besonders gut an.

Attraktive Gala mit Comedy und Party

Bei spotlight gibt es mehr als Filme. Für Entertainment der Extraklasse sorgen während der abendlichen Gala am 25. März beispielsweise auch die scharfzüngigen Kommentare des Moderators Oliver Kalkofe. Nicht zu vergessen die Musik, für die der aus der „Harald Schmidt Show“ bekannte spotlight Bandleader Helmut Zerlett verantwortlich zeichnet. Diesmal übrigens mit einer hörbaren Reverenz an die Heimatstadt der **Popakademie**

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey
Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg

PRESSEINFORMATION

Baden-Württemberg. Denn eigens für die spotlight Awardverleihung haben Zerlett und Popakademie-Chef Prof. Udo Dahmen eine siebenköpfige Band zusammengestellt. Ergänzt durch zwei Sängerinnen, wird diese Band auch während der beliebten **Aftershow-Party** für Stimmung sorgen.

„spotlight FORUM“ und „spotlight Award“

Das „spotlight FORUM 2011“ findet am 25. März in den Räumen der IHK Rhein-Neckar (L1,2 68161 Mannheim) statt. Tickets für die spotlight Publikumsabstimmung im Congress Center Rosengarten am 25. März gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen oder **online** unter **www.spotlight-festival.de**. Bei freier Platzwahl kosten die Karten inklusive Aftershow-Party einheitlich 19,80 €, ermäßigt 14,80 €, zuzüglich Vorverkaufsgebühr.

Zusatzinformationen für die Presse

Verantwortlich für das Programm zeichnen die Festivalleiter Peter Frey und Thomas Falkenstein. spotlight wird unterstützt von der Stadt Mannheim, der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) und dem Staatsministerium Baden-Württemberg. Wissenschaftspartner ist die Hochschule Pforzheim. Die komplette Festivalinformation und **Fotos zum Download** finden Sie unter **www.spotlight-festival.de**

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH

Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
www.spotlight-festival.de

Pressekontakt:

Björn Wojtaszewski
Telefon: 0 63 21-49 12 98, presse@spotlight-festival.de

spotlight

Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg
Telefon +49 – (0)751 - 366 65-11
Telefax +49 – (0)751 - 366 65-29
www.spotlight-festival.de
info@spotlight-festival.de

Geschäftsführer:
Thomas Falkenstein
Peter Frey
Amtsgericht Ulm
HRB 722012

Baden-Württembergische Bank
BLZ 600 501 01
Konto 1022647
IBAN DE26600501010001022647
BIC SOLADEST
Ust.-IdNr. DE258169077

Wissenschaftspartner

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

Mit Unterstützung von:

Stadt Mannheim
MFG Filmförderung Baden-Württemberg
LfK Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg